Société du

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

Corporation

Corporate Plan Summary

2001–2002 TO 2005–2006

Operating Budget Summary

2001–2002

Capital Budget Summary

2001–2002

Canada Agriculture Museum

Canada Aviation Museum

Canada Science and Technology Museum

Canada

We show how science and technology transform the lives of Canadians. We strive to be the main source of information to Canada and the world on the scientific and technological heritage of Canada.
AND WE MAKE IT EXCITING!

102-04902/

TABLE OF CONTENTS

Board Members and Committees 2

CORPORATE PLAN SUMMARY
2001–2002 to 2005–2006 3

Introduction 5

Corporate Profile 9

Mission 10

Corporate Priorities 11

Heritage Preservation 14
- *Research* 14
- *The Collection* 18
  - Collection Development 18
  - Collection Management 21

Sharing Knowledge 24
- *Museum Sites* 24
  - Canada Science and Technology Museum 25
  - Canada Aviation Museum 26
  - Canada Agriculture Museum 27
- *Web Sites* 28
- *Publications* 30

Support Activities 33
- *Facilities* 33
- *Revenue Generation* 35
- *Administration* 38

FINANCIAL SUMMARY 2001–2002 TO 2005–2006 39

OPERATING BUDGET SUMMARY 2001–2002 43

CAPITAL BUDGET SUMMARY 2001–2002 47

CANADIAN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES

(as of March 2001)

Board Members

Chairperson
Virender K. Handa

Vice-Chairperson
Eric Lemieux

Members
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Costanzo Gabriele
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Executive Committee

Chairperson
Virender K. Handa

Members
Eric Lemieux
Joachim Simard
Christopher Terry

Audit Committee

Chairperson
Eric Lemieux

Members
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Marketing Committee

Chairperson
Ron Foxcroft

Members
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

Canadian Science and Engineering Hall of Fame Committee

Chairperson
Olga Barrat

Members
Costanzo Gabriele
Patti Pacholek

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

CORPORATE PLAN SUMMARY

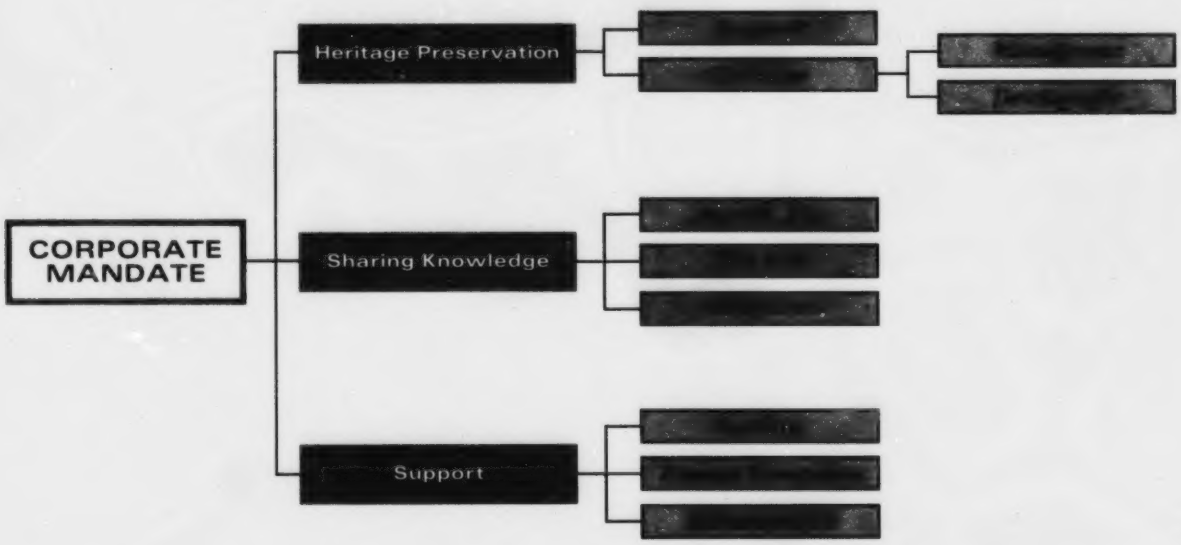
2001-2002 TO 2005-2006

INTRODUCTION

The Canada Science and Technology Museum Corporation has a mandate to foster scientific and technological literacy throughout Canada, and plays an important role in engaging Canadians in exploring the rich heritage of Canadian achievement and innovation in science and technology. As the national repository for scientific and technological objects, the Corporation helps Canadians to better understand and appreciate how science and technology have transformed their lives, and how they continue to do so.

The Canada Science and Technology Museum Corporation was established as an autonomous Crown corporation on July 1, 1990. It is the only comprehensive science and technology collecting institution in Canada, and focuses on the following major subject areas: aviation, communications, manufacturing, natural resources, renewable resources, scientific instrumentation, and transportation. The Corporation operates three museum sites: the Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum and the Canada Agriculture Museum, which attract a combined total of nearly 750,000 visitors each year. Through its exhibitions, innovative programming and Web sites, the Corporation highlights Canadian accomplishments and innovations in science and technology.

The Canada Science and Technology Museum Corporation is in the business of preserving Canada's scientific and technological heritage and sharing knowledge of that heritage. Three groups of activities are carried out in support of the Corporation's mandate:



Strategies have been developed for each area, as follows.

Heritage Preservation

a) Research Objective

To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.

Strategy

- identify and analyze, guided by the "Transformation of Canada" theme, the important concepts, ideas, objects and issues key to the historical development of each of the major subject areas, in order to build the knowledge base on the scientific and technological heritage of Canada.
- complete historical research to guide collection development and provide basic information for exhibitions, interpretive programming and Web presentations.

b) Collection Objective

To develop and manage a representative collection.

Strategy

- identify and acquire objects and supporting documentation that best reflect a historical framework, and deaccession materials that are not consistent with this framework.
- provide intellectual access to the collection by managing all documentation in a professional manner that permits retrieval and adaptation to a variety of dissemination media.
- maintain proper records for each collection item from three perspectives — location and current museum use, history of the item and its condition.
- provide physical access to the collection by showcasing artifacts in exhibitions and operating an active loan program.

Sharing Knowledge

a) Museum Sites Objective

To provide an enriching museum experience to a broad public audience.

Strategy

- develop exhibitions and programs guided by the "Transformation of Canada" theme.
- maintain a plan for the systematic renewal of exhibitions.
- monitor and evaluate the Museums' audiences and their museum experiences in order to make informed decisions.

CANADIAN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

b) Web Sites Objective

To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.

Strategy

Develop a strong Web presence to serve three goals:

- promote the Corporation's museums and services.
- provide the public with direct access to the collection and research holdings.
- offer new products which take advantage of the unique properties of the Internet as a communications medium.

c) Publications Objective

To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.

Strategy

Provide a range of materials to serve both a general and specialized audience (printed material will also be made available in electronic format as appropriate).

Support Activities

a) Facilities Objective

To provide quality venues for public programming activities and protection of the collection, and to promote operational effectiveness.

Strategy

- maintain a long-term accommodation plan to ensure effective use of facilities.
- ensure that incremental decisions relating to the museum sites are in accordance with approved site development plans.
- conduct a regular program of building inspections to provide for timely maintenance and adherence to applicable building and safety codes.

b) Revenue Generation Objective

To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.

Strategy

- seek opportunities for revenue generation through cost recoveries, commercial endeavours and corporate development activities.
- ensure that all revenue-generating initiatives are within the parameters and spirit of the mandate.
- ensure that the costs of generating revenues do not exceed the revenues generated.

c) Administration Objective

To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.

Strategy

- establish a balance between the quality of the service provided and its cost.
- ensure that the Corporation operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

CORPORATE PROFILE

The mandate of the Canada Science and Technology Museum Corporation as stated in the *Museums Act* is:

> ***To foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.***

The Canada Science and Technology Museum Corporation was established as an autonomous Crown corporation on July 1, 1990, with the passage of the *Act*. It is directed by a Board of Trustees, whose members come from all regions of the country and are appointed by the Governor-in-Council. The Board has up to eleven members, including the Chair and Vice-Chair, and is supported by four committees: the Executive Committee, the Audit Committee, the Marketing Committee, and the Canadian Science and Engineering Hall of Fame Committee. The Corporation's daily operations are managed by a Director, with support from a Management Committee which includes the Directors General of Collection and Research, Corporate Services, Public Programs, Corporate Development, and the Canada Aviation Museum. The Corporation receives an annual appropriation which it supplements through revenue generating activities.

The Corporation is responsible for the development and management of a representative collection of scientific and technological artifacts and materials. The collection focusses on seven major subject areas: aviation, communications, manufacturing, natural resources, renewable resources, scientific instrumentation, and transportation. The Corporation manages three museum sites: the Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum, and the Canada Agriculture Museum. Each museum sets its own public programming activities and strategies in recognition of the different markets and clientele they serve. The Museums operate under a common set of corporate policies. Support services such as human resources, finance and facilities management are provided centrally.

The Corporation's workforce consists of 240 full-time equivalent positions. Contracted services are used where they are most cost-effective. The Corporation also benefits from the contributions of dedicated volunteers who assist in a wide range of activities. The Corporation is housed in a network of buildings located at three sites in Ottawa: Lancaster Road, Rockcliffe Airport and the Central Experimental Farm. These sites provide office, artifact storage and exhibition space.

MISSON

The Canada Science and Technology Museum Corporation has adopted the following mission statement to guide its activities:

> ***To discover and share knowledge about Canada's scientific and technological heritage, in order to increase understanding and appreciation of the role that science and technology has played, and continues to play in the transformation of Canada.***

By preserving and celebrating the scientific and technological heritage of Canada, the Corporation can foster a sense of identity and pride on the part of all Canadians for their achievements in science and technology.

CORPORATE PRIORITIES

Governmental

As a national institution and member of the federal government's culture and heritage portfolio, the Corporation, along with other Crown corporations and agencies, plays a key role in preserving and protecting Canada's cultural heritage and promoting and sharing knowledge about that heritage. The Corporation and its museums tell stories of Canadian ingenuity and achievement in science and technology, and demonstrate how these have contributed to the building of Canada. Through its activities, the Corporation strives to engage Canadians and the world in active learning about this scientific and technological heritage.

In its January 2001 Speech from the Throne, the federal government laid out objectives for its third mandate and the new millennium. It recognized, among other things, that it is important to show Canadians who they are and to bring them together as a nation; to celebrate Canada's achievements and history; and to provide access to this heritage. The Corporation supports these objectives by preserving and interpreting Canada's scientific and technological heritage, and sharing this knowledge with Canadians — especially children and youth — and the wider world.

Strategic Issues

Accommodation

The Corporation is faced with two significant accommodation issues which have funding implications beyond its current financial capacity. Both deal with the long-term future of its facilities, and the need to redress inadequacies which constrain the Corporation's ability to fully meet its mandated responsibilities.

Canada Aviation Museum

The Museum is still incomplete, lacking appropriate storage space for its internationally-renowned collection of aircraft. This need was identified and acknowledged when construction of a new facility was authorized in 1982; however, the project was scaled back, due to budget constraints. It was clearly the intention to add additional facilities in subsequent phases.

Since the new Museum's opening in 1988, several aircraft have remained parked outside, their preservation in considerable jeopardy, and the Museum's ability to respond to continuing gaps in the collection is severely limited because of space problems. This issue is particularly acute now that several potential and sought-after large aircraft are becoming available, as they are taken out of service by the Canadian Forces and commercial airlines. Although such additional acquisitions are a priority in terms of preserving Canada's heritage, the Museum must face the embarrassing fact that it cannot, under current circumstances, provide for their adequate conservation. The continued development of the aviation collection is compromised by the lack of appropriate storage space. The need for a solution is imperative.

Plans were approved by the NCC in 1992 for the full development of the Rockcliffe site. The first priority is the construction of a 10,000 m^2 storage hangar on the eastern side of the existing museum building. This will eliminate the outdoor storage problem, permit the relocation of some aircraft from the rear part of the Museum (and the reuse of the resulting space for exhibitions), accommodate larger aircraft the Museum intends to add to the collection within the next few years, and provide supervised public access. The cost of this structure and associated site works has been estimated at approximately $20 million. This proposal was included in the Department of Canadian Heritage's submission to the Treasury Board, made in response to the Program Integrity initiative.

Canada Science and Technology Museum

The Museum has been situated at its present location — a site on St. Laurent Blvd in an industrial park — since 1967. The original building was built as a bakery in 1964, and is therefore a warehouse grade building, now over 35 years old. The site and building have been gradually adapted to museum use over the years, but as the situation was meant to be temporary, the investments made were more in the nature of preserving the building's safety and structural integrity than in providing museological amenities and programming. In 1998–1999 a Property Condition Assessment study, commissioned by the Corporation, identified a potential seismic hazard to the building, in the event of an earthquake within the possible range for the National Capital Region. Following a more detailed investigation, the Corporation has chosen to upgrade the building to the standard of the National Research Council's 1992 *Guidelines for Seismic Evaluation of Existing Buildings*, this being the most cost-effective investment, given the age and quality of the building. The same study recommended other capital improvements totalling $1.7 million over the next five years, in order to bring the building to a reasonable standard of safety and environmental control. In addition to these more immediate concerns relating to the integrity of the current structure, its advanced age is making a decision on whether to relocate the Museum to a new site, or to make a significant investment in the current site, a growing imperative. These improvements, and the requirements for a new building (with a preliminary cost estimate of $120 million), were included in the Program Integrity submission.

Information Technology

New information technologies in general, and the World Wide Web in particular, are evolving as major dissemination tools for museums. They give museums unprecedented opportunities for reaching a far broader audience than could ever be welcomed to the exhibition floor, with a much greater range of products and services, and provide a new means of facilitating public access to knowledge.

For museums to reach this expanded audience, they must place a high priority on the digitization of their assets: images of artifacts in the collection, related research material, photographs, drawings and video and audio recordings. The Corporation has made good progress over the past several years in its digitization of artifact images and materials, and will continue its efforts to convert its holdings into digitized formats. At the same time, the Internet gives audiences an over-abundance of data and services. Ensuring that audiences become aware of, and are easily able to locate the Corporation's sites will be an ongoing challenge.

The growth of information technology has required a substantial investment in resources, largely at the expense of other activities. The Corporation's Informatics staff has grown from two people in 1990 to eight in 2000, during a period in which the Corporation's base appropriations were substantially reduced. Apart from some funding for capital replacement of hardware and software in the early part of this period and, more recently, for digitization projects, there has been no increase in appropriations for these activities. While there have been some cost savings from the use of new administrative systems, the digitization of assets and the development and maintenance of the Web site require new funding. The Government's announcement in its mini-budget of October 2000 of support for the development of digital content offers the Corporation an opportunity to seek funding to increase its production in this area.

In its October 1999 Speech from the Throne, Government of Canada made a commitment to the electronic delivery of key government services to all Canadians by the year 2004. Several initiatives are underway to increase the availability of cultural content, and the Corporation looks forward to contributing to these initiatives and making its scientific and technological knowledge base available to all Canadians as well as international audiences — provided that sufficient new resources can be made available.

The availability of additional resources will enable the Corporation to develop a new generation of Web-based products which take advantage of the unique characteristics of the Internet. These products would include, for example, applications which present, for the first time, integrated interpretations of the impact of science and technology on the development of Canada from geographic, economic and social perspectives.

Operational

During the upcoming planning period, the Corporation will focus on strengthening its efforts in key activity areas. The Corporation will continue to provide for the preservation and protection of its collection; make its knowledge base available to a broad audience using electronic media; ensure a systematic renewal of its exhibitions, and development of innovative programming, to maintain its audience base; review its collection to ensure its high quality and relevance; and, build its knowledge base in major subject areas.

HERITAGE PRESERVATION

Research

Research comprises those activities which contribute to the building of a knowledge base on the scientific and technological heritage of Canada. The Corporation has identified seven major subject areas on which it will focus its research activities: aviation, communications, manufacturing, natural resources, renewable resources, scientific instrumentation, and transportation.

Research activities are carried out in support of the following objective:

> ***To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.***

Strategic Approach

Central to the ongoing research program is the identification and analysis of important concepts, ideas, objects and issues key to the historical development of each main subject area. The Corporation has adopted a conceptual theme — the Transformation of Canada — to provide a framework for its research program.

> ***The transformation of Canada, from the period of early exploration and settlement to the present, has been marked by achievements in science and technology. There is an ongoing relationship between science, technology and Canadian society which has changed Canada, influenced its people and will continue to do so.***

This main theme embodies the following sub-themes:

- *Canadian Context*: Canadian achievements reflect the challenges overcome and the choices made in developing the country.
- *Finding New Ways*: The search for new knowledge and new ways of doing things is basic to human nature. Science and technology play key roles in efforts to find new ways of living, learning and working.
- *People, Science and Technology*: Work and domestic lives are shaped and influenced by scientific and technological change. At the same time, individually and collectively, people shape the evolution of science and technology through their decisions and actions.

Research generates the knowledge required to make informed decisions regarding the content of the collection, as well as providing the knowledge base for exhibitions and content for the Web site and various publications.

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

Five-Year Perspective

Historical research directed at the theme and sub-themes of the Transformation of Canada forms a body of knowledge which covers the most important aspects of each major subject area. Major subject areas are subdivided as required, to break research into manageable parts which may be completed over several years. Support for exhibitions, interpretive programming and Web presentations is founded both on quality and authoritative research, to ensure the accuracy and suitability of the information being communicated. In addition, the Corporation takes an active role in producing and publishing research material of a fundamental and material-based nature. It also plays a major role in fostering understanding and sharing its knowledge with other institutions and in supporting outside researchers.

The Corporation has planned a systematic program of historical research, along with collection-based research, because both are required to guide collection development and provide basic information for exhibitions, interpretive programming and Web presentations. By the end of the planning period, basic research for each major subject area should be completed, and work will be well underway to review and update past research. The historical research plan (see Table 1) has been prepared based on the expertise of existing curatorial and research staff, as well as to take advantage of available outside research. In the event that available expertise changes, the research plan will be adapted accordingly. Efforts will continue to base exhibitions, interpretive programs, and Web site presentations on completed research and on utilizing, wherever possible, the extensive collection of the Corporation.

Performance Indicator

- Completion of research as per annual plan.

TABLE 1

Historical Research Plan 2001–2006

Major Subject	*Year*	*Purpose*	*Topic*
Communications	2001–2002		Broadcasting
			Telephony
			Telegraphy
	2002–2003	Exhibition (Update)	*Connexions*
			Digital
	2003–2004		Printing
			Film
	2004–2005		Sound Recording
			Book Binding
	2005–2006		Photography
Manufacturing	2003–2004		Electronics
	2004–2005		Electrochemical
			Textiles
Natural Resources	2001–2002		Energy Sources
		Exhibition	*Power Generation*
	2002–2003	Exhibition (Update)	*Love, Leisure & Laundry*
			Water Power
			Petroleum
	2004–2005		Coal Mining
			Domestic Technology
	2005–2006	Exhibition (Update)	*Love, Leisure & Laundry*
			Metal Mining
Renewable Resources	2001–2002		Fisheries
		Exhibition (Update)	*Bread*
	2002–2003		Agriculture
		Exhibition (Update)	*Tractors*
	2003–2004		Ocean Sciences
Scientific	2001–2002	Exhibition (Update)	*Log On*
Instrumentation	2002–2003		Space
			Metrology
	2003–2004		Medical
			Meteorology
		Exhibition (Update)	*Canada in Space*
	2004–2005		Astronomy
	2005–2006		Scientific Instruments

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

TABLE 1 (continued)

Historical Research Plan 2001–2006

Major Subject	*Year*	*Purpose*	*Topic*
Transportation	2001–2002		Horse-Drawn Vehicles
	2002–2003		Commercial Vehicles
			Automobile Engineering
		Exhibition (Update)	*Locomotive Hall*
	2004–2005		Fire Technology
			Marine Engineering
	2005–2006		Bicycles
			Navigational Aids
Aviation	2001–2002		Ballooning in Canada
			Bush Flying in Canada 1940–1970
		Web	1909 An Illustrious Year
		Exhibition & Web	*Francophone Aviation in Canada 1910–1914*
		Exhibition	*Transportation Safety Board*
		Exhibition (Update)	*Bush Flying I*
	2002–2003	Web	Retrospective on the Future
		Exhibition & Web	*Power to Fly*
		Exhibition (Update)	*World War II*
	2003–2004		Canadian Military Aviation 1910–1939
		Web	British Commonwealth Air Training Plan
		Exhibition & Web	*The Wrights Influence in Canada*
		Exhibition (Update)	*Jet Age*
	2004–2005	Exhibition & Web	*Atlantic Bridge: Early Years of Trans-Atlantic Flight*
		Exhibition (Update)	*Bush Flying II*
	2005–2006	Web	Bush Flying in Canada
		Exhibition & Web	*Advertising and Civil Aviation between the Wars*
		Exhibition (Update)	*Naval Aviation*
Multi-disciplinary	2001–2005	Web	CSTM-CN Photo Collection
	2001–2006	Exhibition & Web	*Innovation Canada* — Hall of Fame

The Collection

A major challenge for any museum is to determine what items it will collect, how the collection will be organized and how to preserve these items for future generations. The Corporation, as the only comprehensive science- and technology-collecting institution in Canada, has a special responsibility for the development of a Canadian national collection. In view of the breadth of the potential subject matter to be covered, critical choices must be made in determining collection content and priorities.

Collection development and management activities are carried out in support of the following objective:

> ***To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.***

Collection Development

Strategic Approach

The primary purpose of the collection is to help people understand the transformation of Canadian life resulting from science and technology. The principal criterion for evaluating an item for inclusion in the collection is the story that the item tells and, therefore, its ability to foster understanding. A focused collection will be achieved by identifying and acquiring objects and supporting documentation that best reflect a historical framework, and by deaccessioning materials that are not consistent with this framework. It is also essential that all documentation be managed in a professional manner that permits retrieval and adaptation to a variety of dissemination media. Adherence to strict environmental standards and professional conservation activities are also requirements, to ensure long-term preservation of the collection.

Collection development activities utilize historical research to assist the Corporation in making informed decisions on collection content. Following completion of the historical assessment, a collection assessment is prepared in three sections: a) the ideal collection; b) a profile of the existing collection; and c) the collection needs, which will be obtained by comparing the ideal collection to the collection profile. This process identifies artifacts or classes of artifacts to be acquired, and artifacts to be deaccessioned. All decisions to remove objects from the collection must follow a rigorous procedure, and any proceeds received as a consequence must be re-invested in the collection.

Five-Year Perspective

Collection assessments will be undertaken in all of the major subject areas, creating a description of the ideal artifact collection for each subject (see Table 2). During the planning period, particular emphasis will be placed on scientific instrumentation, transportation and communication. A rationalization of the collection in these subject areas will correct any imbalance which may have resulted from uneven collecting practices of the past. A final step will see the creation of a detailed list comprising the "national artifact collection" for each major subject area, as defined by the research standards adopted by the Corporation. The Museum will search for the location of the best representative example of each artifact on the ideal collection list, whether held by the Corporation or another Canadian public museum. If the best examples of an artifact are identified as existing in a publicly-owned museum collection, other than the Corporation, discussion will be undertaken with that museum to identify ways to recognize the "national significance" of the artifact. During the coming year, the following subjects will be used in order to test the selection process and to refine the overall approach to be used in connection with partner museums: bush flying, agricultural tractors, printing, and locomotives.

Performance Indicator

- Completion of collection assessments as per annual plan.

TABLE 2

Collection Assessment Table 2001–2006

Major subject	*Year*	*Topic*
Communications	2001–2002	Mechanical-Electronic Music; Printing I
	2002–2003	Telegraphy; Printing II
	2003–2004	Photography
	2004–2005	Films; Telephony
	2005–2006	Radio; Bookbinding
Manufacturing	2002–2003	Machine Tools; Tool & Die
Natural Resources	2001–2002	Generating Equipment
	2002–2003	Kitchen Appliances
	2003–2004	Water Power
	2005–2006	Gas Appliances
Scientific Instrumentation	2001–2002	Physics
	2002–2003	Chemistry
	2003–2004	Mathematics
	2004–2005	Metrology
	2005–2006	Exploration & Survey
Transportation	2001–2002	Rail; Shipbuilding-Marine Engineering
	2002–2003	Horse Drawn Vehicles
	2003–2004	Road Construction
	2004–2005	Navigational Aids & Instruments; Commercial Vehicles
	2005–2006	Ocean Sciences; Fire Technology
Renewable Resources	2001–2002	Ploughs
	2002–2003	Forest Harvesting; Tractors
	2003–2004	Forest Management; Agriculture
	2004–2005	Grain Drills
	2005–2006	Dairying
Aviation	2004–2005	Engines
	2005–2006	Flying Clothing

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

Collection Management

Strategic Approach

Collection management encompasses the activities required to manage objects accessioned into the collection. They fall into two categories: record-keeping and conservation.

RECORD-KEEPING — the Corporation maintains proper records for each item from three perspectives: location and current museum use, history of the item, and condition. The Corporation maintains a rigid inventory control of all collection items, to ensure that each one can be located at all times. A computerized inventory control system is updated regularly and tracks whether an item is on loan, on display in an exhibition, or in storage.

A second aspect of record-keeping is the history of the item. As part of documentation and cataloguing activities, the Corporation maintains a separate record on each item in the collection. The documentation held for each item includes all original records pertaining to the identity, provenance, and legal title of the item. The item is accurately identified, and information regarding significance, function, operability, history of owners, and use is prepared by staff to complete the process. *Cataloguing* involves the summarizing of key documentation in a standard format suited to computerized storage and retrieval.

CONSERVATION — conservation reports are required for each object, in order to evaluate the physical condition of artifacts and to define long-term conservation requirements. This reporting provides a benchmark of the condition of an object when it was initially evaluated and following each subsequent use — whether in an exhibition, a program or for loan purposes. The Corporation intends, over time, to complete conservation reports for all artifacts in the collection.

Priority has been given to preventative conservation (i.e., the safeguarding of collection items for the future) over conservation treatment (i.e., any action taken that directly alters the appearance and/or condition of an artifact). However, the Corporation has adopted the following conservation goals: to retard deterioration and prevent damage through the provision of proper storage, use and handling of collection items; to chemically and physically stabilize collection items; and to clean, repair and provide restoration as deemed appropriate. Conservation activities will continue to conform to international conservation standards and ethics.

The Corporation has introduced *collection storage environmental standards* which are used to determine how the collection should be housed. Standards for lighting, heating, humidity, security and maintenance have been defined for collection storage areas and collection display areas. These standards will be used to assist in the allocation of items to an appropriate storage area based on composition; e.g., metal, wood, fabric, or paper.

Five-Year Perspective

The Corporation will continue to place a priority on documenting and cataloguing all current acquisitions within a reasonable period, and to upgrade older cataloguing documentation (see Table 3). The Corporation has made significant progress on cataloguing the backlog of artifacts, photographs, drawings and trade literature acquired prior to the full introduction of computer-based collection management. Attention has now turned to upgrading record quality for Web use. A centralized documentation storage area, with specialized controlled environments, has been created to consolidate the storage of a variety of media materials and collections.

The Corporation remains committed to providing resources for basic conservation of the collection. Although a priority will be placed on continued completion of artifact conservation reports, existing resources are such that overall progress to reduce the backlog will continue to be slow (see Table 4). Conservation activities will be supported by an emphasis on the improvement and monitoring of environmental standards for all collection storage, in order to ensure preservation of the Corporation's most important and valuable assets.

Performance Indicators

- Percentage of artifacts catalogued to CSTMC standards.
- Percentage of artifacts with a conservation report completed.
- Percentage of artifacts stored in accordance with CSTMC standards.

TABLE 3

Percentage of Artifacts Catalogued to CSTMC Standards

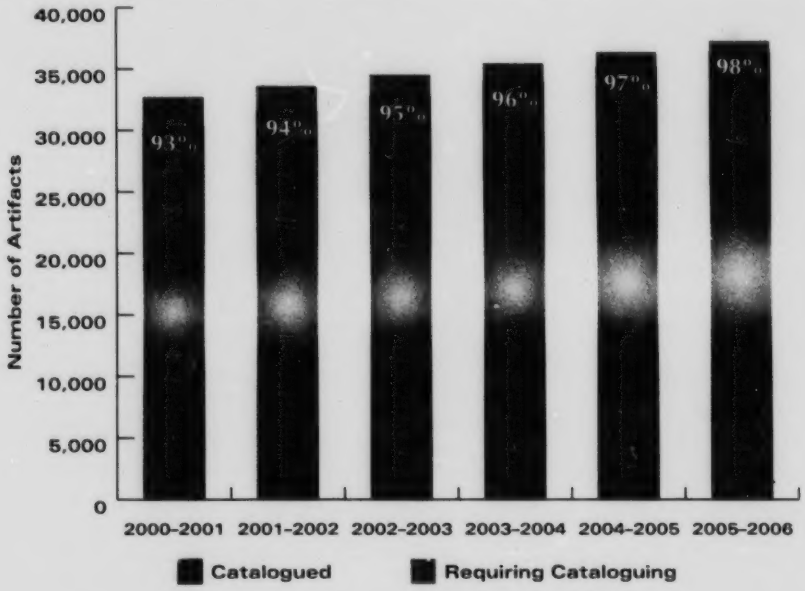
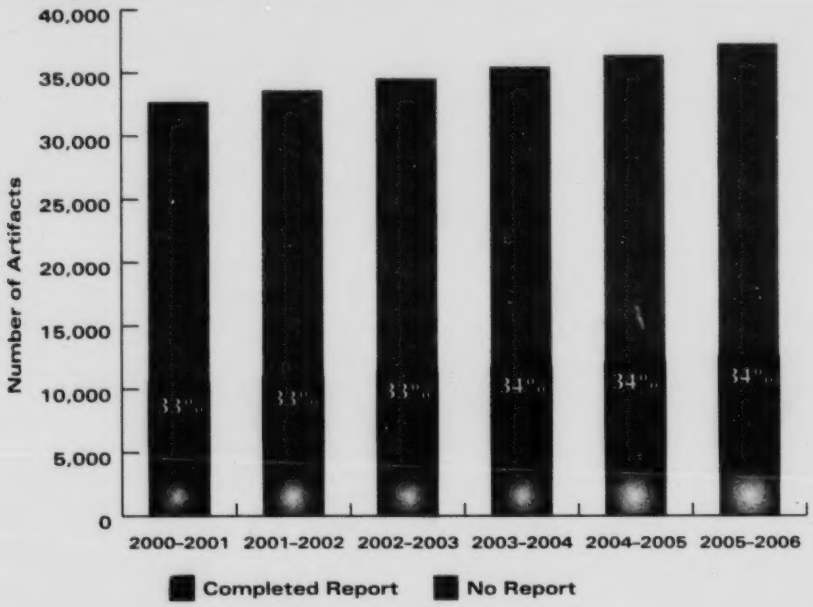


TABLE 4

Percentage of Artifacts with Conservation Report



SHARING KNOWLEDGE

The primary reason for interpreting scientific and technological heritage is to provide Canadians with meaningful information about themselves and Canada. Just as the Transformation of Canada theme directs research and collection activities, it likewise guides the Corporation in its knowledge-dissemination activities. These typically depict the historical development of science and technology, provide information on objects in the collection, and review relationships between science, technology and Canadian society.

The Corporation seeks to engage Canadians in discovering, considering, and questioning past and recent developments in science and technology, and their impact on society and individuals. The Corporation fosters a sense of identity and belonging for all Canadians, and pride in Canada's scientific and technological history and achievements. It also encourages active and informed participation by Canadians in the future development of our technological society.

The Corporation disseminates knowledge to its audiences in three primary ways: through its museums, its Web sites and its publications.

Museum Sites

The Corporation manages three museum sites for the visiting public. A museum visit has the ultimate purpose of providing a learning experience, and the Corporation will build on the unique characteristics of museums to shape this experience. Museums are places of informal, self-directed learning where the experience is of a voluntary nature. They exist to impart knowledge and encourage curiosity, and have the capacity to contribute to learning at every stage of life. Museums provide meeting-places where enriching experiences are offered both through human interaction and interaction with objects and ideas.

Activities at each of the three museum sites are carried out in support of the following objective:

> ***To provide an enriching museum experience to a broad public audience.***

Strategic Approach

Museums traditionally use exhibitions, complemented by interpretation activities, as products to offer visiting audiences. In selecting exhibition and program ideas, preference is given to those that will afford the best opportunity to utilize curatorial expertise and display artifacts from the collection, while appealing to existing and/or potential visitors. Exhibition topics will be selected, based on the range of experiences they afford, and must be thought-provoking, invite discovery, and allow for the acquisition of the widest possible range of knowledge. The Corporation maintains a five-year master plan for all exhibition development, including travelling exhibitions. The plan provides for a regular cycle of exhibition replacement and updating.

A broad range of interpretive programming is offered to complement exhibitions and to broaden and enhance the visitor experience. These include school programs, demonstrations, workshops, tours, theatrical presentations and special events aimed at increasing the public's understanding of its scientific and technological heritage, as well as illustrating the theories and principles of science and technology.

The primary target audience for the Corporation's museums has been defined as family groups; i.e., adults with children. Attracting children to its museums is seen as important to fulfilling the Corporation's mandate and supporting the federal government's objectives for youth and children, and special attention is given to the development of programs aimed at school groups. These programs will be delivered by trained educators, in order to maintain a high level of quality and relevance, and will be responsive to teacher's needs. Adults visiting without children make up a significant portion of the audience, especially at the Canada Aviation Museum. The Corporation will therefore develop strategies to attract this particular segment, without sacrificing its emphasis on the family audience.

In order to make informed decisions, the Corporation maintains a program of market surveys and comprehensive visitor studies. It also monitors satisfaction levels on a regular basis. The level of visitor satisfaction is dependent on many factors, including the exhibitions themselves, onsite amenities and the opportunity for social interaction. The Corporation believes that the optimal visitor experience includes both learning and pleasure, in an environment emphasizing human presence, active participation, accessibility, creativity, credibility, comfort and fun. The quality of the cultural experience will be enhanced by the highest quality of visitor services, ensuring a safe and comfortable visit, commensurate with our role as hosts, and their role as our guests.

Five-Year Perspective

Canada Science and Technology Museum

The Museum has an exhibition plan which provides a regular cycle for replacement and update of exhibition halls at a rate of one long-term exhibition every two years. The Museum also maintains a program of temporary exhibitions. The overall goal of the exhibition program is, over time, to give visitors balanced exposure to the various subject areas covered by the Museum, as well as providing opportunities to view a representative portion of the collection.

Exhibitions will continue to be artifact-rich, and efforts will be made to develop exhibitions in a cost-effective manner without creating a negative impact on the visitor experience and, by extension, attendance and revenues. As appropriate, exhibition partnership opportunities with other institutions will be explored. The Museum will continue to offer a number of travelling exhibitions to other institutions as part of its national presence initiatives.

To sustain visitor interest, the Canada Science and Technology Museum will maintain high-quality interpretation activities on the floor and on the museum grounds. These will include demonstrations, guided tours and special activities such as artifact demonstrations and joint efforts with schools, community groups and associations. There will also be a continuing focus on attracting school groups through the offering of relevant and topical programming.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

Canada Aviation Museum

The Museum's public program plan will continue to focus on the delivery of high-quality experiences to visitors through amenities, exhibitions and programming. There will be a continued emphasis on interaction between visitors and exhibitions and interpretive activities. Changes made at low cost will be used to encourage repeat visitation, and new audiences will continue to be developed by promoting a modern, dynamic image for the Museum and by stimulating interest through electronic outreach.

The exhibition program will follow an established phased approach to updating the floor by upgrading each of the islands in the Walkway of Time, one year at a time. Each upgrade will incorporate material on the human side of aviation's development, including material on an appropriate member of Canada's Aviation Hall of Fame, while continuing to demystify aviation technology and set it in a historical context. Efforts will be made to provide more opportunities for visitors to interact with aircraft and to enjoy new "flight experiences" through virtual-reality devices and actual flights. The Museum will maintain a comprehensive series of onsite public programs for visitors, including modules designed for schools.

The planning period encompasses the end of the first century of powered flight, and includes participation in worldwide preparations for the December 2003 centenary of the Wright Brothers' first flight. The Museum's plans in the context of these events will continue to develop theme programming on the past, present and future of aviation and flight, both in terms of the Canadian experience, accomplishments and prospects and, in collaboration with its national and international colleagues, the impact of powered flight on the course of global development.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

Canada Agriculture Museum

The long-term priorities for the Canada Agriculture Museum are to improve the quality of the visitor experience through the replacement and update of exhibitions, and the delivery of high-quality interpretive and school programs. A long-term exhibition plan has been developed to guide the replacement of existing exhibitions. Consideration is being given to offering year-round programming and exhibitions at the Museum. Because current exhibition space is not suitable for use in the winter months, the feasibility of using part of another existing building as a future location for year-round exhibitions will be reviewed. If the venue for exhibitions changes, the long-term exhibition plan would have to be reviewed.

The Museum will continue to build on its innovative and varied programming, aimed at fostering an understanding and appreciation of Canada's agricultural heritage. Hands-on programming with animals, plants and food will be featured, and special weekend theme events such as the Sheep Shearing Festival and the Fall Harvest Celebration will continue to be offered. School programs will continue to be developed, in line with the new curriculum for primary and secondary levels, which places an emphasis on learning about science and technology. These programs will be increased towards a longer-term objective of making students a 20–25% share of total attendance.

An integral part of the Canada Agriculture Museum is its live collection of farm animals. A recently completed research project on the historical development of livestock breeds in Canada will provide the basis for a livestock acquisition strategy for heritage breeds. In addition, the Museum will continue to display the most important commercial breeds in Canada. In order to manage its animals more effectively and efficiently, the Museum will develop a computerized data system for this purpose.

The Museum has been a key participant in the consultation process on the future of the Central Experimental Farm, managed by Agriculture and Agri-Food Canada. These discussions have yet to be finalized, but the Museum has used the process to address issues such as the availability of additional buildings to possibly house the agriculture collection onsite.

Performance Indicators

- Percentage of exhibitions completed on schedule and within budget.
- Number of visits per year.
- Degree of visitor satisfaction.
- Number of visits resulting from school groups.
- Degree of teacher satisfaction.

Web Sites

Information technologies in general, and the World Wide Web in particular, are evolving as major dissemination tools for museums. The characteristics of the Internet give rise to unprecedented opportunities for museums to reach far broader audiences than could ever be welcomed to the exhibition floor, and to offer a much greater range of products and services than could be accommodated in the physical public spaces. The Web also provides a new opportunity for facilitating public access to knowledge.

The Corporation's use of the Web will be carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Strategic Approach

The Corporation intends to develop its Web presence to serve three principal goals:

- to promote and advertise its museums and services;
- to provide direct access to its collection and research holdings; and
- to develop new products which take advantage of the unique properties of the Internet as a communications medium.

The Corporation will take advantage of the nature of the Internet itself to reach a broad national and international audience and will use the interactivity of the Web to allow visitors to share ideas and opinions and provide feedback to the Corporation. The Web's inherent ability to connect with individuals will be used as a means to respond to visitors' needs, and to provide detailed or general information as required. At the same time, the Internet's abolition of distance means that the audience is faced with an over-abundance of data and services. Ensuring that the audience becomes aware of, and is easily able to locate, the Corporation's sites will be a continuing challenge.

Five-Year Perspective

At present, the Web sites provide quite complete information about the Museums, enabling individuals and groups to better plan their visits. This material will be supplemented with more interactive facilities for online reservations and product sales, general information about the Corporation such as the Annual Report, and online surveys about the sites and the Museums. The Corporation is a partner in the federal government's Service Canada initiative, and the sites will be accessible from the Canada Place Web site and physical kiosk facilities across Canada.

During the planning period, the Corporation will continue to provide access to its rich collection holdings and the knowledge they contain. Access to the Corporation's collection will improve dramatically through the addition of a Web-enabled version of the collection and library databases. This will include images of artifacts and the results of research on them, as well as basic collection data. In addition, a search facility linking related data about artifacts, library materials, trade literature, technical drawings and photographs will be completed during the planning period.

For the Corporation to reach its audience, it must continue to place a high priority on the digitization of its assets. Images for all of the artifacts in the collection will be available by 2001–2002, and related research material, photographs, drawings, and video and audio records to support the artifact base will become a priority.

Publications related to the collection, including *Collection Profiles* and *Curator's Choice*, will continue to be extended to new subject areas and developed to include audio, video and animated material. Increased access will be provided to longer research documents and publications and a new publication, *A Closer Look*, focussing on specific artifacts, will be developed. Consideration will also be given to the electronic distribution of other publications, such as the *Material History Review*.

In addition to adding significant amounts of reference material on the collection, the World Wide Web enables the Corporation to produce and distribute specialized intellectual products to a wider audience, providing context and meaning to Canada's scientific and technological heritage. The types of products most in demand have been identified, and a proposal has been developed for the Transformation of Canada theme, featuring applications which demonstrate how all aspects of science and technology have changed Canada. Such a project would require new financial and human resources, given that current internal resources can not be used without having a serious impact on all other operations. Outside sources of funding and partnerships will be explored. The Corporation will also develop information on more specific audiences, in order to tailor new products adapted to the shifting patterns of the marketplace.

Delivery of online services requires a substantial, continuing commitment of financial and human resources. The Corporation has already made a substantial investment in hardware and software. It is also evident that successful online services will create new demands on curatorial and program staff, particularly in the areas of content development and publishing. These services are being provided in addition to traditional museum services, and cannot be developed much further without additional resources. Although sponsorship and partnerships — and federal initiatives such as Government On-line and the Canadian Digital Cultural Content Initiative — may provide some start-up resources, ongoing resources are required in order to maintain and support these new services.

Performance Indicators

- Number of Web site visitors.

Publications

The accumulated knowledge resulting from research, collection and preservation activities must be shared with the world at large, in order to promote understanding of Canada's scientific and technological heritage. This knowledge is of value to other museums, other researchers and interested members of the public across Canada and internationally. Publications are an effective method of sharing this information.

Publication activities are carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Strategic Approach

Several approaches have been devised in order to meet Corporate publication goals. Specialized material is published in a variety of formats suited for use by other museums and other researchers. A selection of the most interesting historical assessment documents are published in the in-house *Transformation* series. Special topic monographs written by staff, as well as other researchers, appear in the serial *Material History Review*. A more popular audience is reached in the *Collection Profiles* series and through the *Curator's Choice* series, which provides additional curatorial insight to enhance all major exhibitions. In addition, occasional monographs are produced which may be directed at specialized audiences, ranging from children to specialist hobby enthusiasts.

Five-Year Perspective

The Corporation intends to emphasize the Web-based presentation of new monographs, and will carefully monitor demand for more scholarly publications, in order to determine the extent to which electronic distribution may be more effective and less costly than print production. Surveys will be undertaken to accurately determine what types of information national and international Web audiences may require and desire. The Corporation intends to continue production of occasional monographs and all of the existing basic publication series which currently exist (see Table 5), and intends to investigate the increased production of titles in the *Transformation* series.

Performance Indicator

- Complete publications as per annual plan.

TABLE 5

Publication Plan 2001–2006

Year	*Collection Profile*	*Curator's Choice*	*Transformation*	*M.H.R*	*Monograph*
2001–2002	Rail	Innovation Canada	Transportation	#53	CSTM-CN Photo Collection
	Tractor	Tractors		#54	CNR Diesel Locomotives (Co-publication)
	Television				
2002–2003	Metrology	Forest Fire	Scientific Instruments	#55	CSTM-CN Photo Collection
	Snowmobiles	Technology		#56	
		Cape North Lighthouse			BE2c
2003–2004	Outboard Motors	Power Generation	Communications	#57	CSTM-CN Photo Collection
	Electric Ranges			#58	
2004–2005	Forest Fire Technolgy	N/A	Renewable Resources	#59	CSTM-CN Photo Collection
	Sleighs & Carriages			#60	Curtiss Seagull
2005–2006	Cameras	N/A	Natural Resources	#61	Gliding in Canada
	Telephony			#62	

SUPPORT ACTIVITIES

A number of activities are carried out in support of the museological activities of the Corporation. These include facilities management, revenue generation and administration.

Facilities

Facilities are an integral part of museum operations. They do more than house staff; they also provide a venue for the public, and housing for the collection.

Facilities have a profound effect on museum visitation. Appropriate museum architecture attracts visitors, contributes to the atmosphere, and becomes part of a public image as a symbol of the institution's mandate. A large number of comments by visitors allude to their satisfaction or dissatisfaction with the quality of our facilities and related services. Providing services for museum visitors requires special efforts not usually associated with office space.

Similarly, the provision of appropriate collection storage is essential for the long-term safeguarding of the collection. This requires control over all environmental factors which can become agents of deterioration. The size of some artifacts in the collection also raises specific needs in terms of access and the ability to move these artifacts when required.

Facility activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide quality venues for public programming activities and protection of the collection, and to promote operational effectiveness.***

Strategic Approach

The Corporation will maintain a long-term accommodation plan to ensure the effective use of facilities, in order to meet its public programming and collection storage needs. Because the Corporation occupies a number of leased buildings, efforts will be made to take advantage of prevailing market conditions and to reduce costs whenever possible.

With respect to public programming activities, site development plans have been prepared for each display facility. Although funding does not exist to implement these designs, all incremental decisions relating to the sites will be taken in the context of these plans.

Appropriate collection storage space is essential to meet the long-term preservation needs of the collection. To properly house artifacts, storage facilities in most instances require environmental controls to regulate temperature and humidity levels, air quality and lighting. These requirements will be taken into consideration when reviewing storage space and assigning artifacts to warehouses.

For all facilities, the Corporation will maintain a regular program of building inspections to provide for timely maintenance and the avoidance of potentially costly repairs to correct undetected problems. Compliance with applicable building and safety codes will also be monitored on a regular basis.

Five-Year Perspective

Major improvements and repairs to buildings and sites will continue to be carried out in accordance with a long-term accommodation strategy, and capital investment and site development plans. The Corporation's requirements for capital funding, arising from site development plans and the property condition assessment have been made known to the Treasury Board as part of a government-wide review of overdue capital projects. As the leases of some of the buildings occupied by the Corporation will expire during the planning period, it will be necessary to undertake a review of these buildings in preparation for lease-renewal negotiations.

The Corporation will continue its discussions with the Government regarding a new location and/or new building for the **Canada Science and Technology Museum**. However, during the planning period, priority will be given to the completion of upgrades to the museum building, in order to requirements of the National Research Council's 1992 *Guidelines for Seismic Evaluation of Existing Buildings*, and to review the need for bracing of artifact storage racks, securing heavy artifacts to racks, and installing sprinklers in racks.

With the completion of the consolidation of warehouse space for collection storage, the Corporation will continue its efforts to improve compliance with corporate standards for lighting, temperature variation, cleaning and artifact access in the collection storage areas. An immediate priority is the construction of a storage area with temperature and humidity controls appropriate to the storage of documents and photographs in the former car storage area at 2380 Lancaster Road.

Other projects to be completed over the next five years include the resurfacing of parking lots, the addition of a new fire exit corridor, improvements to Observatory access, and replacing trailers with additional permanent public programming space and a relocated security control room.

At the **Canada Aviation Museum**, construction of a proper collection storage building is a top priority, in order to safeguard irreplaceable artifacts which have long been at risk. During the planning period, funds and approvals to undertake this overdue project will continue to be sought. In the meantime, the Museum's site development plan will be reviewed and updated, including the requirements of the Rockcliffe Flying Club, and an environmental assessment of the proposed site of the new storage building will be conducted. A further project is the conversion of the heating and cooling system from electricity to a more cost-effective source of energy. Proposals have been received which indicate that substantial energy savings are available from a change to a groundwater-based heating and cooling system, together with streamlining of duct work and optimization of air-handling equipment. Construction of a new office building will also begin in 2001, to be completed by the end of March 2002.

The Corporation's plans for the **Canada Agriculture Museum** include occupying the remainder of Building 94 for office space and a new exhibit area, which could be used for year-round exhibitions. The Corporation also intends to enlarge its agreement with Agriculture and Agri-Food Canada by adding more pasture land and hay storage facilities on the site, in accordance with the site plan.

Occupancy cost per square metre will be monitored, and costs controlled, in order to meet established targets for facility management.

Performance Indicators

- Maintain percentage of buildings that meet health, safety and building codes.
- Total occupancy cost per square metre.

Revenue Generation

Revenue generation provides a means for the Corporation to supplement its government appropriation, and thereby contributes to the fulfilment of its mandate. The success of revenue generating initiatives depends on a sound knowledge of markets, and the development of attractive and saleable products.

Revenue generating activities can also help the Corporation to establish links with its supporters and various communities. The Corporation and its museums can benefit from strengthening these alliances, whether to individuals, through activities such as its membership program, or to the corporate sector through sponsorship initiatives.

Revenue generating activities are carried out in support of the following objective:

> ***To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.***

Strategic Approach

The Corporation will undertake a range of revenue generating initiatives. Any such activities will be within the parameters and spirit of the mandate. For each activity, the costs of generating revenues must not exceed the revenues generated.

Revenue-generating activities have been grouped in three categories:

Cost Recoveries — fees charged to offset a portion of the cost of providing services in support of the Corporation's mandate. Activities will be assessed to ensure that user fees are appropriate to the services provided, and that the fees do not serve as a deterrent to use of those services.

Commercial Operations — activities carried out for the primary purpose of generating net profits, which will be used to support museological programs. The various initiatives will be run using profit & loss financial statements to monitor their profitability. In choosing opportunities, preference will be given to those which complement the Museums' programs and collections.

Corporate Development — activities designed to offer opportunities for members of the public and the private sector to associate themselves with museum activities. The Corporation has adopted a three-part approach to corporate development. The first cluster of activities deals with commercial sponsorship of the Corporation's properties, focusing on exhibitions, programs, events, and initiatives associated with the Web sites. In the selection of exhibitions or programs, their sponsorship potential will be assessed during the early stages of the development process. The second cluster is based on a broad membership program which encourages a close relationship between the local audience and the Corporation's museums. The membership package will continue to offer a range of benefits to attract new members and maintain renewal rates. The third cluster is the generic activity of fundraising, ranging from annual giving campaigns, major gift programs, planned giving to the soliciting of support from foundations. The focus will be on identifying and targeting specific segments of the public that would be most likely to support the Corporation and its constituent museums as cultural institutions.

Five-Year Perspective

The Corporation will continue its active pursuit of revenue generating activities. However, the success of certain activities, such as admission fees and gift shops, is highly dependent on attendance. The Corporation has based its revenue projections for these activities on stable attendance for the planning period. Similarly, sponsorship is influenced by the nature of the Corporation's public programming initiatives. Budgets will be revised to take changes in attendance patterns and new revenue opportunities into account as they occur. The revenue plan over the next five years is set out in Table 6.

In considering revenue potential, it should be noted that none of the Corporation's museums was equipped with amenities which lend themselves to revenue generating activities. The institutions, therefore, have limited capabilities for business activities such as an IMAX® cinema or facility rentals which, in many instances, are substantial sources of revenue for museums. However, the Corporation intends to increase the range of goods and services offered for sale through the Web sites. In addition to online catalogues of gift shop items, it is expected that there will also be a demand for copies of photographs, drawings and other collection material, once access to these is provided, and once copyright issues are resolved. During the planning period, it is likely that facilities to allow customers to pay online for these products and for public program reservations will be added to the sites.

Performance Indicator

- Percentage of revenue targets reached.

TABLE 6

Revenue Plan 2001–2006

(in thousands of dollars)

Source	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
***Operations*:**					
Cost recoveries:					
Admissions & Programs					
Science and Technology	$ 825	$ 830	$ 830	$ 830	$ 830
Aviation	420	420	425	445	445
Agriculture	190	190	195	195	200
Other	350	350	355	355	355
Commercial operations	1,215	1,215	1,220	1,220	1,225
Corporate development	425	425	425	425	425
Interest	150	135	135	135	135
Total	$ 3,575	$ 3,565	$ 3,585	$ 3,605	$ 3,615

Administration

Administrative activities include the provision of advice, support services and control of resources. The Corporation endeavours to optimize its investment in administrative activities by striking a balance between cost and quality of service.

Administrative activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.***

Strategic Approach

As a federal Crown corporation, the CSTMC is subject to numerous pieces of legislation and many regulations and government policies. The Corporation's strategy may be summarized as good corporate citizenship; that is, the Corporation strives to ensure that it operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

The Corporation recognizes the importance of its workforce and its contribution to the accomplishment of its mandate and objectives.

Five-Year Perspective

Improvements in human resources management will continue to be given priority during the planning period, in order to ensure the availability of staff for key positions, with the requisite competencies and experience. The existing Human Resources Information system will be replaced with a system which will more accurately reflect employee profiles, and which will become the basis for future HR planning. The Corporation will implement a new classification system early in the planning period.

In the present environment, an emphasis will continue to be placed on effective management of operational overhead. An new information technology strategy and plan will be implemented over the next three years, taking advantage of the Corporation's investment in computers to provide effective and efficient support of program delivery. For administrative systems, the strategy provides for the development of more "intranet" services, and the further integration of administrative systems, in order to reduce time spent on capturing repeat data and to improve reporting.

Performance Indicator

- Percentage of resources allocated to overhead.

FINANCIAL SUMMARY 2001-2002 TO 2005-2006

The following table includes the balance sheet, statement of income and retained earnings, and statement of changes in financial position for the preceding and current financial years and the planning period.

Note: Revenues from Corporate Development activities fluctuate from year to year, depending on the availability of properties for sponsorship and opportunities for fundraising. Budgets are adjusted yearly within a five-year average, and firm targets are established for Year One of the plan. It should be noted that in-kind contributions are not included in the Corporate Development budget totals.

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

TABLE 7

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
BALANCE SHEET							
Assets							
Current							
Cash and short term investments	$ 2,331	$ 2,601	$ 2,459	$ 2,687	$ 2,935	$ 3,303	$ 3,681
Accounts receivable:							
Government departments	452	450	450	450	450	450	450
Other	262	175	175	175	175	175	175
Inventories	362	400	400	400	400	400	400
Prepaid expenses	191	20	20	20	20	20	20
	3,598	3,646	3,504	3,732	3,980	4,348	4,726
Restricted cash and investments	231	180	185	190	195	200	210
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Capital assets	8,883	10,066	11,108	11,056	10,835	10,640	10,468
	12,713	13,893	14,798	14,979	15,011	15,189	15,405
Liabilities and Equity							
Current							
Accounts payable and accrued liabilities							
Government departments	180	300	300	300	300	300	300
Other	1,604	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Current portion of accrued employee termination benefits	32	32	32	32	32	32	32
Deferred revenue	43	–	–	–	–	–	–
	1,859	1,932	1,932	1,932	1,932	1,932	1,932
Accrued employee termination benefits	1,258	1,260	1,280	1,300	1,320	1,340	1,360
Other deferred revenues	231	180	185	190	195	200	210
Deferred capital funding	8,883	10,066	11,108	11,056	10,835	10,640	10,468
Equity of Canada	482	455	293	510	729	1,077	1,435
	$12,713	$13,893	$14,798	$14,979	$15,011	$15,189	$15,405

TABLE 7 (continued)

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
STATEMENT OF OPERATIONS							
Revenue							
Cost recoveries							
Admissions and Programs							
Science and Technology	$ 844	$ 820	$ 825	$ 830	$ 830	$ 830	$ 830
Aviation	433	450	420	420	425	445	445
Agriculture	189	235	190	190	195	195	200
Other	432	380	350	350	355	355	355
Commercial operations	1,264	1,040	1,215	1,215	1,220	1,220	1,225
Corporate development	355	550	425	425	425	425	425
Interest	178	150	150	135	135	135	135
	3,695	3,625	3,575	3,565	3,585	3,605	3,615
Expenses							
Collection management	6,049	6,100	6,155	7,000	7,000	7,000	7,000
Display facility operation							
Science and Technology	6,675	6,250	7,065	6,480	6,480	6,480	6,480
Aviation	3,855	4,400	4,465	4,100	4,100	4,100	4,100
Agriculture	1,797	1,900	1,720	1,700	1,700	1,600	1,600
	12,327	12,550	13,250	12,280	12,280	12,180	12,180
Management support							
Directorate and Board	467	520	565	485	485	485	485
Corporate development	452	490	550	500	500	500	500
Accommodation	360	385	475	400	400	400	400
Protection	212	210	210	220	220	220	220
Administration	2,731	2,965	2,860	2,800	2,800	2,800	2,800
	4,222	4,570	4,660	4,405	4,405	4,405	4,405
Amortization etc.	1,259	1,373	1,515	1,508	1,477	1,451	1,427
	23,857	24,593	25,580	25,193	25,162	25,036	25,012
Excess of expenses over revenue	$20,162	$20,968	$22,005	$21,628	$21,577	$21,431	$21,397
Parliamentary appropriation	20,036	20,941	21,843	21,836	21,805	21,779	21,755
Net Income (Loss)	(126)	(27)	(162)	208	228	348	358
Equity of Canada at the beginning of the year	$ 608	$ 482	$ 455	$ 293	$ 501	$ 729	$ 1,077
Equity of Canada at the end of the year	$ 482	$ 455	$ 293	$ 501	$ 729	$ 1,077	$ 1,435

TABLE 7 (continued)

Financial Summary for the Preceding and Current Financial Years and the Planning Period

(in thousands of dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
STATEMENT OF CASH FLOWS							
Cash flow from operations							
Net (loss) income	($ 126)	($ 27)	($ 162)	$ 208	$ 228	$ 348	$ 358
Adjustment for non cash items							
Amortization of Capital assets	1,259	1,373	1,515	1,508	1,477	1,451	1,427
Amortization of deferred capital funding	(1,259)	(1,373)	(1,515)	(1,508)	(1,477)	(1,451)	(1,427)
Contribution recognized as revenue	(55)	(65)	(40)	(40)	(40)	(40)	(40)
	(181)	(92)	(202)	168	188	308	318
Change in non cash operating assets and liabilities	(908)	295	–	–	–	–	–
Changes in accrued termination benefits	237	2	20	20	20	20	20
Total cash flows from operation	(852)	205	(182)	188	208	328	338
Cash flows from investment activities							
Acquisition of capital assets	(2,197)	(2,556)	(2,556)	(1,456)	(1,256)	(1,256)	(1,256)
Increase in restricted cash and investments	(41)	51	(5)	(5)	(5)	(5)	(10)
Total cash flows from investment activities	(2,238)	(2,505)	(2,561)	(1,461)	(1,261)	(1,261)	(1,266)
Cash flow from financing activities							
Funding for acquisition of capital assets	2,197	2,556	2,556	1,456	1,256	1,256	1,256
Restricted contributions and related income	96	14	45	45	45	45	50
Total cash flows from financing activities	2,293	2,570	2,601	1,501	1,301	1,301	1,306
Increase (decrease) in cash	(797)	270	(142)	228	248	368	378
Cash and short term investments at the beginning of the year	3,128	2,331	2,601	2,459	2,687	2,935	3,303
Cash and short term investments at the end of the year	$ 2,331	$ 2,601	$ 2,459	$ 2,687	$ 2,935	$ 3,303	$ 3,681

OPERATING BUDGET SUMMARY

2001-2002

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM Corporation

The Canada Science and Technology Museum Corporation's Operating Budget for 2001–2002 is $24,593,000. This Budget is presented on the accrual basis of accounting.

	2001–2002 Budget	2000–2001 Budget
(in thousands of dollars)		
Revenue		
Operations:		
Cost recoveries:		
Admissions		
Science and Technology	$ 825	$ 850
Aviation	420	415
Agriculture	190	160
Other	350	360
	1,785	1,785
Development	425	500
Commercial operations	1,215	1,365
Interest	150	90
Revenue from operations	3,575	3,740
Appropriations:		
Main Estimates	22,884	20,298
Collective Agreement		327
Purchase of capital assets	(2,556)	(1,195)
Amortization of deferred capital funding	1,515	1,135
Revenue from appropriations	21,843	20,565
Total revenue	$ 25,418	$24,305
Expenses		
Collection management	$ 6,155	$ 6,585
Management of museum sites and programs:		
Science and Technology	7,065	6,565
Aviation	4,465	3,810
Agriculture	1,720	1,450
	13,250	11,825
Common support activities:		
Directorate and Board	565	570
Development	550	550
Accommodation	475	480
Protection	210	225
Administration	2,860	2,915
	4,660	4,740
Other expenses:		
Reserves	–	195
Amortization	1,515	1,135
	1,515	1,330
Total expenses	25,580	24,480
Surplus (deficit)	$ (162)	$ (175)

Assumptions

The operating budget for 2001–2002 is based on the following assumptions:

Admissions

The estimated revenue from admission fees for 2001–2002 is based on the assumption that attendance will remain stable. The estimates do not include any price changes which may occur in 2001–2002.

Other Cost Recoveries

The Corporation provides a variety of services on a cost-recovery basis to museum visitors and other clients. These services include travelling exhibitions, farm operations and facility rentals. Revenues from these services have shown a steady increase in recent years, but should now become more stable.

Commercial Operations

Revenues from the gift shops and cafeterias at the Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum and the Canada Agriculture Museum depend directly upon the number of visitors to the Museums. Given that the store at the Canada Science and Technology Museum is operating at full capacity during the peak visitor season, no increase is projected in the immediate future. Receipts for the store at the Canada Aviation Museum have been increasing but are expected to stabilize. Plans include operation of an off-site gift shop, which will materialize only if a retail location can be obtained which will provide an acceptable return on investment. A small profit is also expected from catalogue sales. Results will continue to be reviewed and projections adjusted in future plans. The Web sites continue to be managed in an effort to expand this distribution method.

Food services are operated on a contract basis. The expected results represent the rental income. The Corporation also operates simulator experiences at the Canada Science and Technology Museum and the Canada Aviation Museum. These operations have the objective of enhancing visitor enjoyment as well as returning a net profit.

Interest

This item consists mainly of interest revenue and compensation for the collection of provincial taxes.

Development

Development activities include sponsorship, fundraising and a membership program.

Appropriation

The appropriation amounts included in the operating budget for 2001–2002 are the reference levels approved by the Treasury Board, following their review of the annual financial plan.

Expenses

The expenses in the Operating Budget have been allocated in accordance with the priorities of the Corporation as outlined in the Corporate Plan.

Significant Commitments

The Corporation has entered into various agreements, mainly for accommodation. The minimum payments under these agreements for 2001–2002 are $2,864,000.

CAPITAL BUDGET SUMMARY

2001–2002

The Canada Science and Technology Museum Corporation's Capital Budget for 2001–2002 is $2,556,000. This budget is presented on the accrual basis of accounting.

(in thousands of dollars)	2001–2002 Budget	2000–2001 Budget
Expenditures		
Management of the collection	$ 100	$ 180
Management of museum sites and programs:		
Science and Technology	400	390
Aviation	1,425	310
Agriculture	425	160
	2,250	860
Common support:		
Protection	80	20
Administration	76	110
	156	130
Reserve	50	25
Total expenditures	$ 2,556	$ 1,195

Assumptions

The Capital Budget for 2001–2002 is based on the following assumptions:

Sources of Funds

The budget is based on reference levels approved by the Treasury Board following its review of the annual financial plan.

Expenses

The expenses in the Capital Budget have been allocated in accordance with the priorities of the Corporation as outlined in the Corporate Plan.

Société du

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

Corporation

Résumé du plan d'entreprise 2001–2002 À 2005–2006

Budget de fonctionnement 2001–2002

Budget des immobilisations 2001–2002

Musée de l'agriculture du Canada

Musée de l'aviation du Canada

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Canada

Nous montrons comment les sciences et la technologie transforment l'existence des Canadiennes et des Canadiens. Nous nous efforçons d'être pour le Canada et le monde la principale source de renseignements sur le patrimoine canadien.

ET C'EST PASSIONNANT !

TABLE DES MATIÈRES

Membres du Conseil d'administration et comités 2

RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE DE 2001-2002 À 2005-2006 3

Introduction 5

Aperçu de la Société 9

Mission 10

Priorités de la Société 11

Préservation du patrimoine 14

La recherche 14

La collection 18

Développement de la collection 18

Gestion de la collection 21

Partage des connaissances 24

Les musées 24

Musée des sciences et de la technologie du Canada 25

Musée de l'aviation du Canada 26

Musée de l'agriculture du Canada 27

Sites Web 28

Publications 30

Activités de soutien 33

Installations 33

Production de recettes 35

Administration 38

RÉSUMÉ FINANCIER 2001-2002 À 2005-2006 39

RÉSUMÉ DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2001-2002 43

RÉSUMÉ DU BUDGET DES IMMOBILISATIONS 2001-2002 47

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS

(mars 2001)

Membres du Conseil d'administration

Président
Virender K. Handa

Vice-président
Eric Lemieux

Membres
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Costanzo Gabriele
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Comité exécutif

Président
Virender K. Handa

Membres
Eric Lemieux
Joachim Simard
Christopher Terry

Comité de vérification

Président
Eric Lemieux

Membres
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Comité de marketing

Président
Ron Foxcroft

Membres
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

Comité du Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes

Présidente
Olga Barrat

Membres
Costanzo Gabriele
Patti Pacholek

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

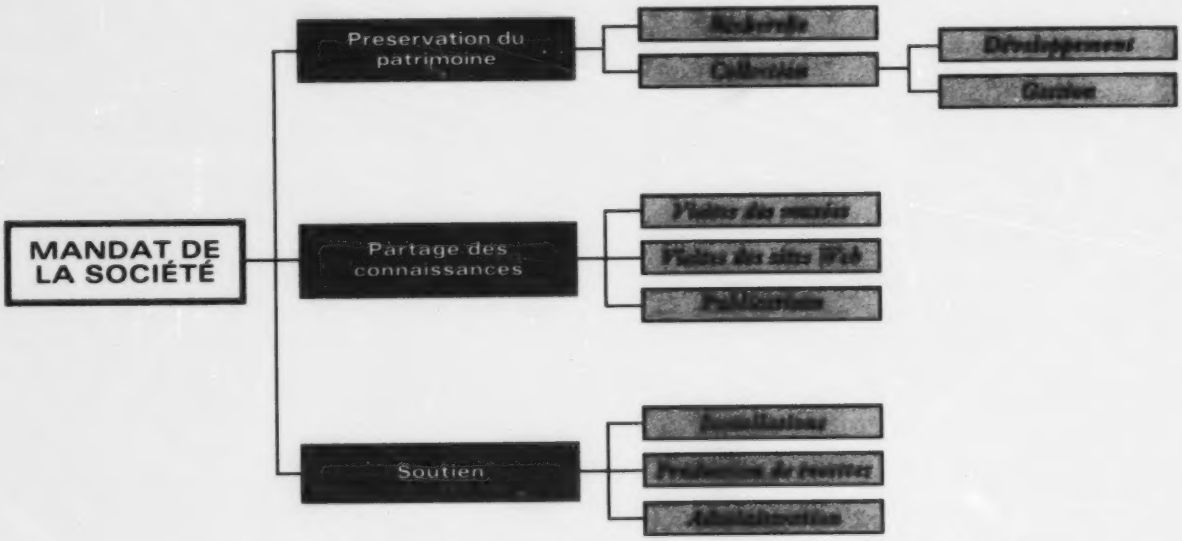
RÉSUMÉ DU PLAN D'ENTREPRISE DE 2001-2002 À 2005-2006

INTRODUCTION

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a le mandat de promouvoir la culture scientifique et technique au Canada et contribue de façon importante à favoriser chez les Canadiennes et les Canadiens la compréhension du rôle joué par les sciences et la technologie dans l'édification de leur pays. En tant que dépôt national d'objets scientifiques et techniques, la Société aide les Canadiennes et les Canadiens à mieux comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé leur vie, et comment elles continuent de le faire.

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990. Il s'agit du seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble. La collection est axée sur les principaux domaines suivants : l'aviation, les communications, la fabrication, l'instrumentation scientifique, les ressources naturelles, les ressources renouvelables et les transports. La Société gère trois établissements muséaux : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada, qui attirent près de 750 000 visiteurs chaque année. Au moyen de ses expositions, de ses programmes innovateurs et de ses sites Web, elle souligne les accomplissements ainsi que les innovations scientifiques et technologiques du Canada.

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a comme mission de préserver et de faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada. Trois catégories d'activités servent à appuyer son mandat :



Des stratégies ont été élaborées pour chacune des catégories et sont résumées ci-dessous.

Préservation du patrimoine

a) Objectif – Recherche

Déterminer les idées et les concepts essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.

Stratégie

- Guidé par le thème « La transformation du Canada », déterminer et analyser les concepts, les idées, les objets et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des principaux domaines d'intérêt, afin de constituer la base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada;
- mener les recherches historiques pour orienter le développement de la collection et fournir les renseignements de base en vue des expositions, des programmes d'interprétation et des présentations Web.

b) Objectif – Collection

Développer et gérer une collection représentative.

Stratégie

- Déterminer et acquérir les objets, ainsi que la documentation à l'appui, qui reflètent le mieux le cadre historique, et retirer de la collection les objets qui ne sont pas compatibles avec ce cadre;
- assurer l'accès intellectuel à la collection en gérant toute la documentation de manière professionnelle afin de pouvoir en récupérer les données et les adapter à divers moyens de diffusion;
- tenir à jour des dossiers appropriés pour chaque pièce de la collection selon trois points de vue : sa place et son utilisation dans le musée, son historique et son état de conservation;
- assurer l'accès physique à la collection en exposant les pièces et en gérant un programme actif de prêts.

Partage des connaissances

a) Objectif – Les musées

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Stratégie

- Mettre sur pied des expositions et des programmes inspirés du thème « La transformation du Canada »;
- tenir à jour un plan de renouvellement systématique des expositions;
- suivre de près et évaluer la fréquentation des musées ainsi que les expériences vécues par les visiteurs afin de prendre des décisions éclairées.

b) Objectif – Sites Web

Rendre la base de connaissances de la Société accessible à un public national et international.

Stratégie

Se servir des sites Web pour réaliser trois objectifs principaux :

- promouvoir les musées et les services de la Société;
- offrir au public un accès direct à la collection et aux fonds documentaires de recherche;
- offrir de nouveaux produits qui tirent parti des caractéristiques uniques d'Internet en tant que moyen de communication.

c) Objectif – Publications

Rendre la base de connaissances de la Société accessible à un public national et international.

Stratégie

Offrir une gamme de produits s'adressant tant au grand public qu'à un public spécialisé (la documentation imprimée sera également disponible en format électronique).

Activités de soutien

a) Objectif – Installations

Offrir des installations de qualité pour appuyer les programmes publics, protéger la collection et promouvoir l'efficacité opérationnelle.

Stratégie

- Disposer d'un plan des installations à long terme afin d'utiliser efficacement les bâtiments;
- faire en sorte que les décisions prises en cours de route quant aux sites des musées soient en conformité avec les plans d'aménagement approuvés;
- appliquer de façon régulière un programme d'inspection des locaux afin d'en assurer l'entretien ponctuel, et de veiller à l'application du code du bâtiment et du code de sécurité.

b) Objectif – Production de recettes

Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour remplir son mandat.

Stratégie

- Rechercher les occasions de production de recettes qu'offrent le recouvrement des coûts, les activités commerciales et d'autres activités de développement d'entreprise;
- faire en sorte que toutes les initiatives visant à produire des recettes respectent les paramètres et l'esprit du mandat;
- veiller à ce que le coût de production des recettes ne dépasse pas le montant des recettes à percevoir.

c) Objectif – Administration

Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.

Stratégie

- Maintenir l'équilibre entre la qualité du service fourni et son coût;
- faire en sorte que la Société soit gérée de manière efficace, efficiente et économique, et cela, en conformité avec les prescriptions de la loi, les bonnes pratiques commerciales et les normes en matière d'éthique de gestion.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ

Le mandat de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada tel qu'énoncé dans la *Loi sur les musées* consiste à :

> ***promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions et de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.***

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990, en vertu de la *Loi sur les musées*. Elle est dirigée par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le gouverneur général en conseil et proviennent de toutes les régions du pays. Le Conseil peut compter jusqu'à onze membres, incluant le président et le vice-président, et il est appuyé par quatre comités : le Comité exécutif, le Comité de vérification, le Comité de marketing et le Comité du Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes. La gestion courante de la Société est assurée par un directeur, qui est soutenu par un comité de gestion comprenant les directeurs généraux de la Collection et de la recherche, des Services généraux, des Programmes publics, du Développement d'entreprise et du Musée de l'aviation du Canada. La Société reçoit des crédits budgétaires annuels auxquels s'ajoutent les recettes de diverses activités.

La Société est responsable du développement et de la gestion d'une collection représentative d'objets et de documents scientifiques et techniques axée sur sept domaines principaux : l'aviation, les communications, la fabrication, l'instrumentation scientifique, les ressources naturelles, les ressources renouvelables et les transports. La Société gère trois établissements : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada. Chacun met sur pied ses propres activités et stratégies de programmation, en tenant compte de ses différents marchés et de sa clientèle. Les musées exercent leurs activités en respectant un ensemble commun de politiques établies par la Société. Les services de soutien, tels ceux des ressources humaines, des finances et de la gestion des installations, sont centralisés.

La Société compte l'équivalent de 240 postes à temps plein. De plus, elle fait appel à des sous-traitants lorsque cela s'avère avantageux. La Société profite également des services d'un groupe de bénévoles dévoués qui œuvrent dans divers domaines. Elle occupe un réseau d'immeubles regroupés à trois endroits à Ottawa : au chemin Lancaster, à l'aéroport de Rockcliffe et à la Ferme expérimentale centrale. Ces immeubles servent à abriter les bureaux, à entreposer la collection et à présenter des expositions.

MISSION

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a adopté l'énoncé de mission suivant pour orienter ses activités :

> ***Découvrir et faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada afin de mieux faire comprendre et apprécier le rôle que les sciences et la technologie ont joué, et continuent de jouer, dans la transformation du Canada.***

En préservant et en célébrant le patrimoine scientifique et technologique du Canada, la Société peut inculquer à toutes les Canadiennes et à tous les Canadiens un sentiment d'identité et de fierté à l'égard de leurs réalisations scientifiques et techniques.

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ

Priorités à l'échelle gouvernementale

À titre d'établissement national et en tant que composante du Patrimoine canadien, la Société, à l'instar d'autres sociétés et organismes d'État, joue un rôle primordial en ce qui a trait à la conservation et à la protection du patrimoine culturel du Canada, ainsi qu'à la diffusion des connaissances qui s'y rattachent. La Société et les musées qui en font partie racontent le génie et les réalisations des Canadiennes et des Canadiens dans le domaine des sciences et de la technologie, et montrent comment ceux-ci ont contribué à l'édification du pays. Par ses activités, la Société s'efforce d'amener les citoyens du Canada et du monde à s'intéresser à ce patrimoine scientifique et technologique.

En janvier 2001, le gouvernement du Canada a énoncé dans le Discours du Trône les objectifs pour son troisième mandat et le nouveau millénaire. Il a souligné, entre autres, l'importance de montrer aux Canadiennes et aux Canadiens qui ils sont, de les unir, de célébrer les réalisations du Canada et son histoire, ainsi que de favoriser l'accès à ce patrimoine. La Société appuie ces objectifs en conservant et en interprétant le patrimoine scientifique et technologique du Canada et en rendant ces connaissances accessibles aux Canadiennes et aux Canadiens, et tout particulièrement aux enfants et aux jeunes, ainsi qu'au monde entier.

Questions stratégiques

Installations

La Société doit faire face à deux problèmes de taille dont les conséquences financières dépassent sa capacité. Il s'agit dans les deux cas de l'avenir à long terme de ses installations et de la nécessité de combler certaines lacunes qui l'empêchent de s'acquitter pleinement de son mandat.

Musée de l'aviation du Canada

Le Musée ne dispose toujours pas d'installations convenables pour entreposer sa collection de renommée internationale. Ce besoin avait été signalé et reconnu en 1982 lorsque la construction d'un nouveau musée a été autorisée; cependant, il a fallu réduire l'envergure du projet en raison de contraintes budgétaires. On prévoyait, de toute évidence, faire des ajouts au cours d'étapes ultérieures.

Depuis l'ouverture du nouveau Musée en 1988, plusieurs avions ont dû être garés à l'extérieur, leur préservation étant ainsi sérieusement compromise, et la capacité du Musée de compléter sa collection a été sévèrement réduite en raison de ce manque d'espace. Ce besoin est particulièrement aigu, vu la possibilité d'acquérir plusieurs gros aéronefs recherchés dont les Forces armées canadiennes et les lignes aériennes commerciales prévoient se départir. Bien que les acquisitions de ce type soient une priorité en termes de conservation du patrimoine canadien, le Musée se trouve dans une situation embarrassante du fait qu'il lui est impossible, dans les circonstances actuelles, d'assurer leur conservation dans de bonnes conditions. Le manque d'espace d'entreposage approprié constitue un obstacle à l'expansion continue de la collection aéronautique, et il est devenu urgent de trouver une solution.

En 1992, la Commission de la Capitale nationale (CCN) a approuvé des plans en vue d'aménager entièrement l'emplacement de Rockcliffe. Il importe tout d'abord de construire un hangar de 10 000 mètres carrés à l'est du bâtiment du Musée. On réglerait ainsi le problème de l'entreposage à l'extérieur et on pourrait alors déplacer certains appareils qui se trouvent à l'arrière du Musée (et utiliser l'espace ainsi libéré pour des expositions), accueillir les plus gros appareils que le Musée projette d'ajouter à sa collection d'ici quelques années et en permettre l'accès au public sous surveillance. Le coût de ce bâtiment et des travaux d'aménagement connexes s'élève, selon les estimations, à quelque 20 millions de dollars. Cette proposition était comprise dans la présentation que le ministère du Patrimoine canadien a soumise au Conseil du Trésor en réponse à l'initiative portant sur l'Intégrité des programmes

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée est situé depuis 1967 dans un parc industriel en bordure du boulevard St-Laurent. L'immeuble, dont la construction remonte à 1964, abritait à l'origine une boulangerie; il s'agit donc d'un bâtiment de type entrepôt qui a maintenant plus de 35 ans. Au fil des années, on a adapté petit à petit l'emplacement à des fins muséologiques, mais comme la situation ne devait être que temporaire, les améliorations apportées visaient surtout à augmenter la sécurité et la qualité structurelle du bâtiment, plutôt qu'à mettre en place des équipements et des programmes muséologiques. En 1998–1999, une évaluation de l'état de l'immeuble commandée par la Société a permis de déterminer que le bâtiment serait vulnérable s'il y avait des secousses sismiques dans la région de la capitale nationale. À la suite d'une enquête approfondie, la Société a choisi de rendre l'immeuble conforme aux lignes directrices du Conseil national de recherches du Canada relatives à l'Évaluation parasismique des bâtiments (1992), cette mesure présentant le meilleur rapport coût-efficacité, compte tenu de l'âge et de la qualité de l'immeuble. Dans l'évaluation, on recommandait d'autres améliorations des immobilisations, d'une valeur de 1,7 million de dollars, réparties sur les cinq années suivantes, afin de rendre l'immeuble conforme à une norme acceptable de sécurité et de contrôle environnemental. En plus de ces préoccupations immédiates liées à la fiabilité de la structure actuelle, il devient impératif, en raison de l'âge avancé de l'immeuble, de décider s'il faut relocaliser le musée ou investir de façon significative dans l'emplacement actuel. Ces améliorations et ce besoin d'un nouveau bâtiment (dont le coût préliminaire est estimé à 120 millions de dollars) ont également été inclus dans la présentation relative à l'initiative portant sur l'Intégrité des programmes.

Technologies de l'information

Les nouvelles technologies de l'information en général, et Internet en particulier, sont en train de devenir des outils de diffusion très puissants pour les musées. Elles offrent aux musées des possibilités inégalées pour rejoindre un public beaucoup plus vaste que celui qu'ils pourraient recevoir dans leurs locaux; pour accroître la gamme de leurs produits et services; et, pour donner une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances.

Afin que les musées puissent atteindre ce public élargi, ils doivent continuer d'accorder la priorité à la numérisation de leurs fonds : les images des objets de la collection, le matériel de recherche connexe, les photographies, les dessins et les enregistrements vidéo et audio. Au cours des dernières années, la Société a accompli de grands progrès

dans la numérisation des images des objets de sa collection et du matériel de recherche, et elle poursuivra ses efforts pour convertir ses fonds en format électronique. Qui plus est, Internet offre au public une surabondance de données et de services. Le défi continu qu'aura à relever la Société consistera à sensibiliser le public à l'existence de ses sites et à rendre ceux-ci faciles à repérer.

La croissance ininterrompue des technologies de l'information a exigé des investissements substantiels en ressources, et ce, dans une grande mesure au détriment d'autres activités. Le personnel des services informatiques de la Société est passé de deux personnes en 1990 à huit en 2000, période au cours de laquelle les crédits de la Société ont été réduits de façon substantielle. Exception faite du financement consacré au début de cette période au remplacement de matériel et de logiciels, et récemment aux travaux de numérisation, il n'y a eu aucune augmentation des crédits alloués pour ces activités. Alors que certaines économies ont été réalisées grâce à l'utilisation de nouveaux systèmes administratifs, la numérisation des actifs ainsi que la mise sur pied et l'entretien des sites Web exigent de nouveaux fonds. Dans son mini-budget d'octobre 2000, le gouvernement a annoncé son désir de soutenir financièrement la mise en œuvre de la numérisation des contenus, ce qui constitue une belle occasion pour la Société de tenter d'obtenir des fonds afin d'augmenter sa production en ce domaine.

Dans son Discours du Trône en octobre 1999, le gouvernement du Canada s'est engagé à fournir par voie électronique d'importants services à tous les citoyens canadiens d'ici l'an 2004. Plusieurs initiatives ont été lancées afin d'offrir davantage de contenu culturel et, dans la mesure où de nouvelles ressources seront disponibles, la Société entend participer à ces initiatives et rendre sa base de connaissances scientifiques et technologiques accessible à tous, aussi bien au Canada qu'à l'étranger.

La disponibilité de ressources additionnelles permettra à la Société de créer une nouvelle génération de produits destinés aux sites Web, produits qui tirent profit des caractéristiques uniques d'Internet. Il s'agira, entre autres, d'applications qui présentent pour la première fois des interprétations intégrées de l'incidence qu'exercent la science et les technologies sur le développement du Canada, et ce, selon les points de vue géographique, économique et social.

Priorités opérationnelles

Au cours de la prochaine période de planification, la Société s'attachera à renforcer ses efforts dans des secteurs d'activité clés. La Société continuera de prendre des mesures appropriées pour conserver et protéger la collection; de rendre sa base de connaissances accessible à un vaste public grâce aux médias électroniques; d'assurer le renouvellement systématique de ses expositions et l'élaboration de programmes innovateurs afin de conserver sa clientèle; d'examiner sa collection pour s'assurer qu'elle est pertinente et de grande qualité; et d'accroître sa base de connaissances dans les grands domaines d'intérêt.

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

La recherche

Les activités de recherche sont celles qui contribuent à établir une base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada. La Société a reconnu sept grands domaines dans lesquels elle concentrera ses activités de recherche, soit l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Développer et gérer une collection nationale d'objets qui est représentative des sciences et de la technologie au Canada.***

Approche stratégique

Un volet crucial du programme permanent de recherche consiste à déterminer et à analyser les concepts, les idées, les objets et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des grands domaines d'intérêt. La Société a adopté un thème conceptuel – « La transformation du Canada » – qui encadre son programme de recherche.

> ***La transformation du Canada, depuis les débuts de l'exploration et de la colonisation jusqu'à nos jours, a été marquée par des réalisations scientifiques et technologiques. La relation qui existe entre les sciences, la technologie et la société canadienne a transformé le Canada et a exercé une influence sur sa population, et il continuera d'en être ainsi.***

À ce thème principal se greffent les sous-thèmes suivants :

- *Le contexte canadien* – Les réalisations canadiennes reflètent les défis surmontés et les choix faits lors du développement du pays.
- *À la recherche de nouvelles façons de faire* – La soif de connaissances et de nouvelles façons de faire est inhérente à la nature humaine. Les sciences et la technologie jouent un rôle essentiel dans la recherche de nouvelles façons de vivre, d'apprendre et de travailler.
- *Les personnes, les sciences et la technologie* – La vie privée et la vie professionnelle sont façonnées et influencées par les changements scientifiques et technologiques. Par ailleurs, les gens orientent individuellement et collectivement l'évolution des sciences et de la technologie par leurs décisions et leurs actions.

Les résultats des recherches fournissent non seulement les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection, mais également la base de connaissances dont on s'inspire pour les expositions ainsi que pour le contenu des sites Web et des publications.

Source du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Perspective pour cinq ans

La recherche historique menée sur le thème de la transformation du Canada, ainsi que sur ses sous-thèmes, apporte un bagage de connaissances portant sur les aspects les plus importants de chacun des grands domaines d'intérêt. Ceux-ci sont subdivisés, le cas échéant, en composantes pour que le travail de recherche nécessaire soit échelonné sur plusieurs années. Le travail fait pour soutenir les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations Web se fonde sur des recherches de qualité et dignes de foi, et ce, afin d'assurer l'exactitude et la pertinence de l'information communiquée. De plus, la Société s'emploie activement à produire et à publier des documents présentant les résultats de ses recherches de nature fondamentale ou matérielle. Elle joue également un rôle de premier plan dans la promotion et dans le partage de ses connaissances avec d'autres établissements, ainsi que dans l'appui qu'elle offre aux chercheurs externes.

La Société s'est dotée d'un programme systématique de recherche historique et de recherche basée sur la collection, car les deux types de recherche servent à orienter le développement de la collection et à fournir l'information de base pour les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations Web. D'ici la fin de la période visée par le plan, on devrait avoir terminé la recherche de base dans chaque grand domaine et avoir bien enclenché le processus de mise à jour des travaux de recherche antérieurs. Le plan de recherche historique (voir le tableau 1) a été établi en tenant compte non seulement des compétences de l'équipe actuelle de conservateurs et de chercheurs, mais aussi des ressources externes en recherche. Si le bassin de compétences venait à changer, le plan de recherche serait modifié en conséquence. La Société poursuivra ses efforts pour que les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations Web s'appuient sur des travaux de recherche achevés et sur l'utilisation, dans la mesure du possible, de ses vastes collections.

Indicateur de rendement

- Achèvement des travaux de recherche conformément au plan annuel

TABLEAU 1

Plan de recherche historique 2001–2006

Grands domaines	*Année*	*Utilisation*	*Sujets*
Communications	2001–2002		Radiodiffusion
			Téléphonie
			Télégraphie
	2002–2003	Exposition (mise à jour)	*« Connexions »*
			Télécommunications numériques
	2003–2004		Imprimerie
			Cinéma
	2004–2005		Enregistrement sonore
			Reliure
	2005–2006		Photographie
Fabrication	2003–2004		Électronique
	2004–2005		Électrochimie
			Textiles
Ressources naturelles	2001–2002		Sources d'énergie
		Exposition	*« Production d'énergie »*
	2002–2003	Exposition (mise à jour)	*« Amours, délices et ménage »*
			Énergie hydroélectrique
			Pétrole
	2004–2005		Extraction charbonnière
			Technologie domestique
	2005–2006	Exposition (mise à jour)	*« Amours, délices et ménage »*
			Extraction du minerai métallique
Ressources renouvelables	2001–2002		Pêches
		Exposition (mise à jour)	*« Le pain »*
	2002–2003		Agriculture
		Exposition (mise à jour)	*« Les tracteurs »*
	2003–2004		Océanographie
Instrumentation scientifique	2001–2002	Exposition (mise à jour)	*« Ordin.@.teurs »*
	2002–2003		L'espace
			Métrologie
	2003–2004		Instruments médicaux
			Météorologie
		Exposition (mise à jour)	*« Canada dans l'espace »*
	2004–2005		Astronomie
	2005–2006		Instruments scientifiques

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

TABLEAU 1 (suite)

Plan de recherche historique 2001–2006

Grands domaines	*Année*	*Utilisation*	*Sujets*
Transports	2001–2002		Véhicules hippomobiles
	2002–2003		Véhicules commerciaux
			Génie des véhicules automoteurs
		Exposition (mise à jour)	*« Salle des locomotives »*
	2004–2005		Technique de lutte contre les incendies
			Mécanique navale
	2005–2006		Les bicyclettes
			Instruments et appareils de navigation
Aviation	2001–2002		Le vol en ballon au Canada
			L'aviation de brousse au Canada 1940–1970
		Site Web	1909 – Une année merveilleuse
		Exposition et site Web	*Les pionniers francophones de l'aviation au Canada, 1910–1914*
		Exposition	*« Bureau de la sécurité des transports »*
		Exposition (mise à jour)	*« Aviation de brousse I »*
	2002–2003	Site Web	Rétrospective du futur
		Exposition et site Web	*« Le pouvoir de voler »*
		Exposition (mise à jour)	*« Deuxième Guerre mondiale »*
	2003–2004		L'aviation militaire canadienne, 1910–1939
		Site Web	Programme d'entraînement aérien du Commonwealth
		Exposition et site Web	*L'influence des frères Wright au Canada*
		Exposition (mise à jour)	*« Ère de la réaction »*
	2004–2005	Exposition et site Web	*Le pont de l'Atlantique : les premières années des vols transatlantiques*
		Exposition (mise à jour)	*« Aviation de brousse II »*
	2005–2006	Site Web	L'aviation de brousse au Canada
		Exposition et site Web	*La publicité et l'aviation civile entre les guerres*
		Exposition (mise à jour)	*« Aéronautique navale »*
Multidisciplinaire	2001–2005	Site Web	MSTC / Collection de photos du CN
	2001–2006	Exposition et site Web	*« Innovation Canada »* / Panthéon

Source du Musée des sciences et de la technologie du Canada

La collection

Pour un musée, le grand défi consiste à savoir choisir les objets à collectionner ainsi que la façon d'organiser cette collection et de la préserver pour les générations futures. Comme la Société est le seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble, il lui incombe de développer une collection nationale. Étant donné l'ampleur de son champ d'action, des choix critiques s'imposent quant au contenu de la collection et aux priorités.

Les activités de développement et de gestion de la collection visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Développer et gérer une collection nationale d'objets qui est représentative des sciences et de la technologie au Canada.***

Développement de la collection

Approche stratégique

La collection sert avant tout à aider la population à comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé la vie au Canada. Le principal critère pour décider si un objet doit faire partie de la collection, c'est l'histoire qu'il raconte et, par conséquent, sa capacité de favoriser la compréhension du patrimoine. Pour avoir une collection bien articulée, il faut repérer et acquérir les objets et la documentation connexe qui représentent le mieux le contexte, et retirer de l'inventaire ceux qui ne correspondent pas à ce contexte. Il est également essentiel de gérer toute la documentation avec professionnalisme afin de pouvoir la récupérer et l'adapter à divers moyens de diffusion. L'observation rigoureuse de normes en matière d'environnement et de pratiques de conservation est une autre condition essentielle à la conservation à long terme de la collection.

Les activités de développement de la collection s'appuient sur des évaluations historiques pour aider la Société à prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection. Une fois qu'une évaluation historique est terminée, on prépare une évaluation de la collection qui comporte trois sections : a) la collection idéale, b) le profil de la collection existante, et c) les besoins de la collection, définis en comparant la collection idéale au profil de la collection existante. Ce processus permet de déterminer les objets ou classes d'objets à acquérir et les pièces à retirer de l'inventaire. Avant de retirer un objet de l'inventaire, il faut suivre une démarche rigoureuse, et les recettes qui en découlent doivent être réinvesties dans la collection.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Perspective pour cinq ans

La collection fera l'objet d'un nombre d'évaluations dans chaque grand domaine, ce qui se traduira par l'obtention d'une description de la collection idéale des objets représentant et illustrant chacun des domaines (voir le tableau 2). Durant la période visée par le plan, on mettra particulièrement l'accent sur l'instrumentation scientifique, les transports et les communications. Il en résultera une rationalisation de la collection dans ces grands domaines en vue de corriger certaines lacunes du passé. La dernière étape sera la création d'un répertoire détaillé montrant la « collection nationale des objets » pour chaque grand domaine selon les normes de recherche adoptées par la Société. Le Musée cherchera le dépositaire du spécimen le plus représentatif de chaque objet dans la liste de la collection idéale, que ce soit dans un musée de la Société ou dans un autre musée public au Canada. S'il est établi que les meilleurs spécimens se trouvent dans la collection d'un musée public ne faisant pas partie de la Société, des discussions seront entreprises avec ce musée en vue de trouver des façons de coopérer pour mettre en valeur « la portée nationale » de ces objets. Au cours de l'année qui vient, la Société mettra cette approche à l'essai dans le but d'évaluer le processus de sélection et de peaufiner la façon de procéder en ce qui a trait aux négociations avec les « musées partenaires »; pour ce faire, elle utilisera les sujets suivants : l'aviation de brousse, les tracteurs agricoles, l'imprimerie et les locomotives.

Indicateur de rendement

- Achèvement des évaluations de la collection conformément au plan annuel

TABLEAU 2

Évaluation de la collection 2001–2006

Grands domaines	*Année*	*Sujets*
Communications	2001–2002	Musique mécanique / électronique; Imprimerie I
	2002–2003	Télégraphie; Imprimerie II
	2003–2004	Photographie
	2004–2005	Films; Téléphonie
	2005–2006	Radio; Reliure
Fabrication	2002–2003	Machines-outils et outillage
Ressources naturelles	2001–2002	Équipement pour produire de l'électricité
	2002–2003	Appareils électroménagers
	2003–2004	Énergie hydroélectrique
	2005–2006	Appareils à gaz
Instrumentation scientifique	2001–2002	Physique
	2002–2003	Chimie
	2003–2004	Mathématiques
	2004–2005	Métrologie
	2005–2006	Exploration et arpentage
Transports	2001–2002	Transport ferroviaire; construction navale / mécanique navale
	2002–2003	Véhicules hippomobiles
	2003–2004	Construction de routes
	2004–2005	Instruments et appareils de navigation et véhicules commerciaux
	2005–2006	Océanographie; Techniques de lutte contre les incendies
Ressources renouvelables	2001–2002	Charrues
	2002–2003	Exploitation forestière; Tracteurs
	2003–2004	Aménagement forestier; Agriculture
	2004–2005	Semoirs à grains
	2005–2006	Industrie laitière
Aviation	2004–2005	Moteurs
	2005–2006	Vêtements de vol

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Gestion de la collection

Approche stratégique

La gestion de la collection comprend les activités nécessaires pour gérer les objets acquis par la Société. Elle comprend la tenue de dossiers et la conservation.

TENUE DE DOSSIERS – Pour chacune des pièces de sa collection, la Société établit des dossiers qui indiquent son emplacement et l'utilisation qui en est faite, son historique, et son état de conservation. La Société garde un inventaire rigoureux de toutes les pièces de sa collection afin de pouvoir les retracer en tout temps. Le système d'inventaire informatisé est mis à jour régulièrement et permet de savoir si une pièce est prêtée, exposée ou entreposée.

Le deuxième aspect de la tenue de dossiers concerne l'historique de l'objet. Dans le cadre de ses activités de documentation et de catalogage, la Société établit un dossier sur chacune des pièces de sa collection. La documentation relative à un objet comprend tous les documents originaux sur son identité, sa provenance et son titre de propriété. Pour compléter le processus, le personnel identifie clairement la pièce de collection et prépare des notices sur sa signification, sa fonction, son état de fonctionnement, l'histoire de ses propriétaires et son utilisation. Le *catalogage* consiste à résumer les éléments clés de la documentation et à les présenter dans un format normalisé adapté au stockage et au repérage informatiques.

CONSERVATION – Des *rapports sur l'état de conservation* sont produits pour chacun des objets de la collection, et ce, afin qu'on puisse évaluer l'état des pièces de la collection et déterminer les mesures à prendre pour assurer leur conservation à long terme. Ces rapports constituent des points de référence permettant de savoir dans quel état la pièce se trouvait non seulement quand elle a été évaluée pour la première fois mais aussi chaque fois qu'elle a été prêtée ou utilisée dans le cadre d'une exposition, d'un programme ou d'un prêt. La Société entend ainsi produire des rapports sur l'état de conservation de chacune des pièces de la collection.

La priorité est accordée à la conservation préventive (c.-à-d. protéger les pièces de la collection pour l'avenir) plutôt qu'à leur restauration (c.-à-d. modifier directement l'apparence ou l'état d'une pièce). En matière de conservation préventive, la Société a adopté les objectifs suivants : empêcher la détérioration et l'endommagement des pièces de sa collection en veillant à ce qu'elles soient entreposées, utilisées et manipulées correctement; assurer leur stabilité chimique et physique; et les nettoyer, les réparer et les restaurer selon les besoins. Les activités de conservation continueront à être menées conformément aux normes et à l'éthique internationales.

La Société a adopté des *normes d'entreposage de la collection* qui servent à déterminer les précautions à prendre. Des normes d'éclairage, de température, d'humidité, de sécurité et d'entretien ont été définies pour les aires d'entreposage et d'exposition de la collection. Ces normes permettront de déterminer quel lieu d'entreposage convient le mieux à un objet, compte tenu de sa composition (métal, bois, tissu ou papier).

Perspective pour cinq ans

La Société continuera d'accorder la priorité à la documentation et au catalogage de toutes les acquisitions courantes, et ce, dans un délai raisonnable, ainsi qu'à l'amélioration de la documentation plus ancienne (voir le tableau 3). La Société a accompli de grands progrès dans la réduction du retard qui s'était accumulé dans le catalogage d'objets, de photographies, de dessins et de textes commerciaux acquis avant l'informatisation complète de la gestion de la collection. Elle s'attache actuellement à améliorer la qualité des dossiers pour en faciliter l'utilisation dans les sites Web. On a aménagé une aire centrale d'entreposage de la documentation, à environnement contrôlé, afin de réunir en un seul et même endroit les différentes collections et du matériel médiatique.

La Société s'engage toujours à fournir des ressources nécessaires pour assurer la conservation de base des pièces de la collection. Même si elle considère prioritaire l'établissement de rapports d'évaluation sur l'état des objets, les progrès dans ce domaine demeureront lents en raison du peu de ressources dont elle dispose (voir le tableau 4). Ces activités s'accompagneront d'un souci d'amélioration et de respect des normes environnementales d'entreposage de toute la collection, afin que soient préservés les atouts les plus importants et les plus précieux de la Société.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage d'objets catalogués selon les normes de la SMSTC
- Pourcentage d'objets pour lesquels un rapport d'état de conservation a été établi
- Pourcentage d'objets entreposés selon les normes de la SMSTC

TABLEAU 3

Pourcentage d'objets catalogués selon les normes de la SMSTC

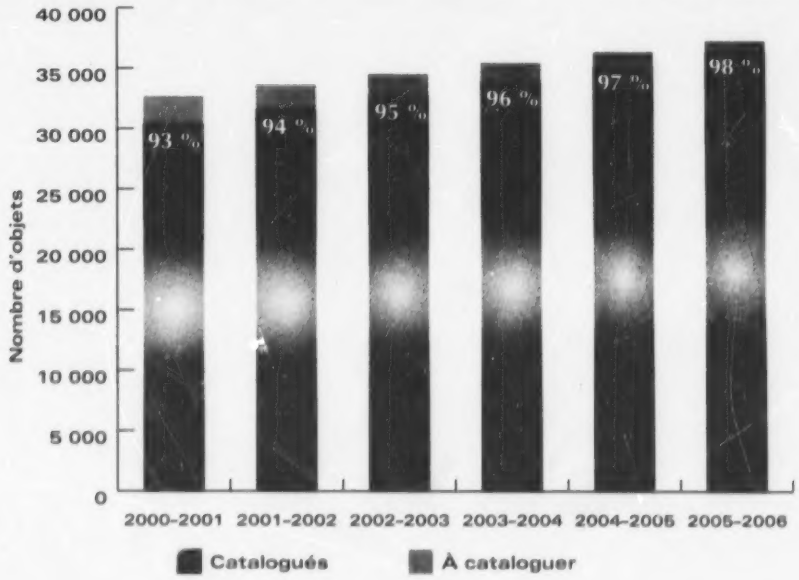
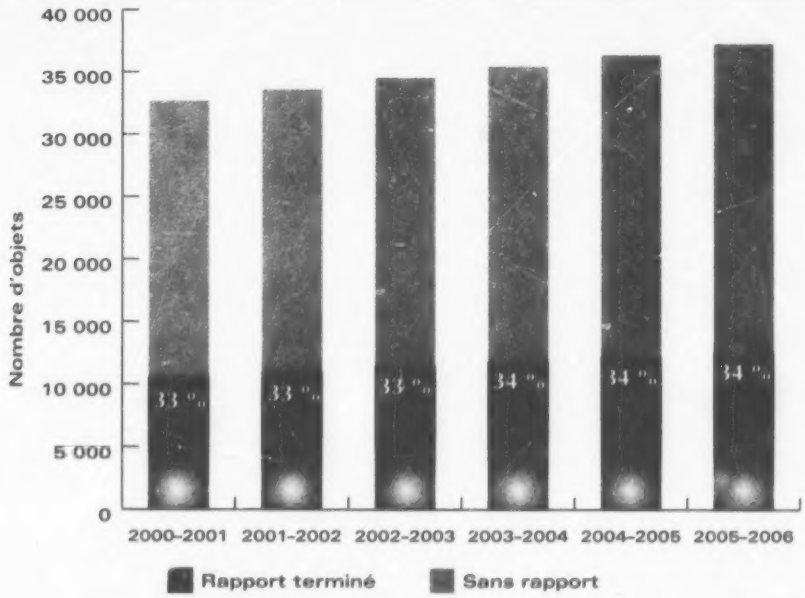


TABLEAU 4

Pourcentage d'objets pour lesquels un rapport d'état de conservation a été établi



PARTAGE DES CONNAISSANCES

C'est surtout pour que les Canadiennes et les Canadiens apprennent à mieux se connaître et à mieux connaître leur pays que le patrimoine scientifique et technologique du Canada mérite d'être interprété. De la même façon qu'il oriente la recherche et la gestion de la collection, le thème « La transformation du Canada » guide la Société dans ses activités visant à diffuser ses connaissances. Ces activités servent à mettre en relief l'évolution historique des sciences et de la technologie, à fournir des renseignements sur les objets de la collection, ainsi qu'à examiner les rapports entre les sciences, la technologie et la société canadienne.

La Société cherche à encourager les Canadiennes et les Canadiens à découvrir, à examiner et à interpréter l'évolution passée et récente des sciences et de la technologie ainsi que ses répercussions sur la société et sur eux-mêmes. Elle entend leur inspirer un sens d'identité et d'appartenance, ainsi qu'une fierté de l'histoire et des réalisations scientifiques et technologiques du Canada et encourager leur participation active et éclairée au développement de notre société technologique.

La Société utilise trois principaux modes de diffusion des connaissances : ses musées, ses sites Web et ses publications.

Les musées

La Société gère trois établissements muséologiques ouverts au grand public. La visite d'un musée a pour but ultime d'offrir au visiteur des possibilités d'apprentissage. La Société entend miser sur les caractéristiques d'un musée pour façonner cette expérience. Les musées sont des lieux d'apprentissage spontané et autonome, que l'on fréquente parce qu'on le veut bien. Ils ont pour raison d'être de transmettre des connaissances et d'éveiller la curiosité, et ils peuvent contribuer à l'apprentissage à tous les stades de la vie. Les musées sont aussi des lieux de rencontre qui offrent des expériences enrichissantes sur le plan tant des relations humaines que de l'interaction avec des objets et des idées.

Les activités de chacun des trois établissements muséologiques visent à appuyer l'objectif suivant :

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Approche stratégique

Par tradition, les expositions que mettent sur pied les musées – et auxquelles s'ajoutent des activités d'interprétation – sont les produits qu'ils offrent à leurs visiteurs. Dans le choix des thèmes des expositions et des programmes, la préférence va à ceux qui offrent la meilleure possibilité de faire appel aux compétences des conservateurs et d'exposer les objets de la collection, tout en présentant un attrait pour les visiteurs actuels ou potentiels. Le choix des thèmes se fait en fonction des expériences que les expositions permettent de vivre. Celles-ci doivent inciter à la réflexion et à la découverte, de même que permettre l'acquisition du plus vaste éventail de connaissances possible. La Société tient à jour un plan directeur quinquennal qui régit la mise sur pied de toutes les expositions, y compris les expositions itinérantes. Dans ce plan, on prévoit un cycle régulier de remplacement et de mise à jour des expositions.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Une vaste gamme de programmes d'interprétation se greffe aux expositions afin d'élargir et de rehausser l'expérience du visiteur. Il peut s'agir d'activités scolaires, de démonstrations, d'ateliers, de visites guidées, de présentations théâtrales ou d'activités spéciales visant à permettre au public de mieux comprendre son patrimoine scientifique et technologique, ainsi qu'à illustrer les théories et principes de la science et de la technologie.

Le principal public cible des musées de la Société a été défini comme étant les familles, c'est-à-dire des groupes formés d'adultes et d'enfants. La Société considère qu'il est important d'attirer les enfants dans ses musées, et ce, afin de remplir son mandat et d'appuyer les objectifs du gouvernement fédéral en ce qui concerne la jeunesse et les enfants. Elle accorde une attention particulière à l'élaboration de programmes qui s'adressent à des groupes scolaires. Ces programmes tiennent compte des besoins des enseignants et sont animés par des éducateurs chevronnés afin d'assurer un niveau élevé de qualité et de pertinence. Les visiteurs adultes non accompagnés d'enfants constituent aussi une importante clientèle de la Société, surtout au Musée de l'aviation du Canada. La Société élaborera donc des stratégies afin d'attirer ce public sans pour autant sacrifier l'intérêt qu'elle porte à la famille.

Pour prendre des décisions éclairées, la Société réalise des études de marché et des sondages auprès des visiteurs. Elle surveille régulièrement le degré de satisfaction de sa clientèle, qui dépend de nombreux facteurs, notamment des expositions elles-mêmes, des commodités et des possibilités d'interaction sociale. La Société croit que, au cours d'une visite, une personne doit idéalement à la fois apprendre et se divertir dans un cadre qui met l'accent sur la présence humaine, la participation, l'accessibilité, la créativité, la crédibilité, le confort et l'agrément. L'expérience culturelle de cette personne sera rehaussée par l'excellence des services aux visiteurs, qui lui assurent une visite sécuritaire et confortable, en accord avec le rôle d'hôte du musée et son propre rôle en tant qu'invité.

Perspective pour cinq ans

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée s'est doté d'un plan d'expositions qui prévoit un cycle régulier de remplacement et de mise à jour des salles d'exposition; on remplace une exposition à long terme tous les deux ans. Le Musée conservera également un programme d'expositions temporaires. L'objectif principal du programme d'expositions consiste à offrir aux visiteurs, au fil des années, une présentation pondérée des divers sujets traités par le Musée et à leur procurer des occasions de voir une partie représentative de la collection.

Les expositions continueront d'être riches en pièces de collection, et le Musée s'efforcera de produire des expositions affichant un bon rapport coût-efficacité sans qu'il en résulte des conséquences négatives sur l'expérience des visiteurs et, par ricochet, sur le taux de fréquentation et les recettes. S'il y a lieu, le Musée examinera les possibilités de partenariat avec d'autres établissements. Il continuera d'offrir un certain nombre d'expositions itinérantes à d'autres établissements dans le cadre de ses initiatives de rayonnement national.

Pour conserver l'intérêt des visiteurs, le Musée des sciences et de la technologie du Canada continuera d'offrir, dans l'aire d'exposition et sur ses terrains, des activités d'interprétation de haute qualité. Celles-ci comprendront des démonstrations, des visites guidées et des activités spéciales telles des démonstrations du fonctionnement de pièces de la collection ainsi que des activités organisées conjointement avec des écoles, des groupes communautaires et des associations. Il continuera aussi d'attirer les groupes scolaires en leur offrant des programmes pertinents, axés sur des thèmes bien précis.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires
- Nombre de visites par année
- Degré de satisfaction des visiteurs
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires
- Degré de satisfaction des enseignants

Musée de l'aviation du Canada

Par ses programmes destinés au public, le Musée continuera de mettre l'accent sur les façons de rendre les visites plus agréables, et cela, en améliorant les commodités, les expositions et la programmation. Il fera encore de l'interaction entre les visiteurs et les expositions ainsi que des activités d'interprétation une priorité. Il privilégiera les changements qui occasionnent peu de frais pour encourager les visiteurs à revenir, et tentera d'attirer de nouveaux publics en faisant la promotion d'une image moderne et dynamique, de même qu'en suscitant l'intérêt par le biais des médias électroniques.

La mise à jour des expositions se faisant graduellement, le Musée procédera année après année au renouvellement de chacun des îlots de la Promenade dans le temps. L'objectif est d'illustrer la dimension humaine de l'histoire de l'aviation, notamment en faisant connaître certaines de ses figures légendaires, tout en poursuivant la vulgarisation de la technologie aéronautique dans une perspective historique. Le Musée déploiera des efforts pour offrir aux visiteurs plus de possibilités d'interaction avec des modèles d'aéronefs et plus de possibilités de faire de nouvelles « expériences de vol » grâce à des vols réels ou virtuels. Le Musée continuera d'offrir un ensemble exhaustif d'activités pour ses visiteurs, y compris divers modules à l'intention des écoles.

La période visée par le plan couvre la fin du premier siècle de vols motorisés; elle couvre aussi la participation aux préparatifs qui se feront à travers le monde pour célébrer, en décembre 2003, le centenaire du premier vol effectué par les frères Wright. Dans ce contexte, le Musée continuera de présenter une programmation axée sur l'aviation et la navigation aérienne d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Cette programmation portera non seulement sur l'expérience, les réalisations et les perspectives canadiennes, mais aussi sur l'influence qu'ont eue les vols motorisés sur le développement à l'échelle mondiale, et cela, en collaboration avec des homologues nationaux et internationaux.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires
- Nombre de visites par année
- Degré de satisfaction des visiteurs
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires
- Degré de satisfaction des enseignants

Musée de l'agriculture du Canada

Les priorités à long terme du Musée de l'agriculture du Canada consistent à améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs par le remplacement et le renouvellement des expositions ainsi que par la prestation de programmes scolaires et de programmes d'interprétation de qualité supérieure. Un plan d'expositions à long terme a été élaboré afin d'orienter le remplacement des expositions actuelles. On envisage d'offrir des programmes et de présenter des expositions au musée durant toute l'année. Étant donné que l'aire actuellement réservée aux expositions ne peut être utilisée durant les mois d'hiver, on examinera la possibilité d'aménager des locaux d'un autre immeuble à titre d'emplacement futur pour les expositions permanentes. Si le lieu des expositions change, le plan des expositions à long terme devra être revu.

Le Musée continuera de développer sa programmation innovatrice et variée visant à promouvoir la compréhension et l'appréciation du patrimoine agricole canadien. Il insistera sur l'interaction directe avec les animaux, les plantes et les aliments. Il continuera également d'offrir des manifestations spéciales les week-ends, comme le Festival de la tonte des moutons et la Fête de la moisson. Les programmes destinés aux élèves du primaire et du secondaire seront élaborés en fonction des nouveaux programmes scolaires qui sont axés sur l'initiation aux sciences et à la technologie. Le musée élargira ces programmes afin d'atteindre un objectif à long terme : que les élèves représentent de 20 à 25 p. 100 du nombre total de visiteurs.

La collection d'animaux de ferme vivants constitue un volet important du Musée de l'agriculture du Canada. Un projet de recherche récemment terminé au sujet de l'évolution historique des races de bétail au Canada permettra de mettre sur pied une stratégie d'acquisition. Le Musée continuera de montrer les animaux d'élevage commercial qui sont les plus populaires au Canada. Afin de gérer les troupeaux de façon plus efficace et efficiente, le Musée devra élaborer un système informatique.

Le Musée participe activement au processus de consultation sur l'avenir de la Ferme expérimentale centrale, administrée par Agriculture et Agro-alimentaire Canada. Les discussions ne sont pas encore terminées, mais le Musée a mis ces rencontres à profit pour soulever certaines questions, dont la disponibilité éventuelle de bâtiments supplémentaires à la Ferme en vue d'accueillir la collection de matériel agricole.

Indicateurs de rendement

- Pourcentage des expositions respectant les délais prévus et les limites budgétaires
- Nombre de visites par année
- Degré de satisfaction des visiteurs
- Nombre de visites résultant des groupes scolaires
- Degré de satisfaction des enseignants

Sites Web

Les technologies de l'information en général, et Internet en particulier, sont en train de devenir des outils de diffusion très puissants pour les musées. Les caractéristiques d'Internet offrent aux musées des possibilités inégalées pour atteindre un public beaucoup plus vaste que celui qu'ils pourraient recevoir dans leurs locaux; pour accroître la gamme de leurs produits et services; et, pour donner une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances.

La Société utilisera ses sites Web pour atteindre l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Approche stratégique

La Société entend se servir de ses sites Web pour réaliser trois objectifs principaux :

- annoncer et promouvoir ses musées et ses services;
- offrir un accès direct à ses fonds de recherche et à sa collection;
- proposer de nouveaux produits qui tirent parti des caractéristiques uniques d'Internet en tant que moyen de communication.

La Société profitera de la nature même d'Internet pour atteindre un vaste public à l'échelle nationale et internationale, et elle se servira de l'interactivité du Web pour permettre aux visiteurs de partager leurs opinions et leurs idées ainsi que de transmettre leurs commentaires à la Société. Les sites Web offrent l'avantage d'individualiser la communication, et l'on pourra ainsi mieux répondre aux besoins des visiteurs et offrir des renseignements généraux ou précis selon les besoins. En même temps, l'abolition de la distance grâce à Internet signifie que le public se trouve devant une surabondance de données et de services. Le défi continu qu'aura à relever la Société consistera à sensibiliser le public à l'existence de ses sites et à rendre ceux-ci faciles à repérer.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Perspective pour cinq ans

Actuellement, les sites Web offrent suffisamment d'information sur les musées pour permettre aux individus et aux groupes de mieux planifier leur visite. À ce matériel, on ajoutera d'autres fonctions interactives pour les réservations et les ventes de produits, des renseignements généraux sur la Société comme le Rapport annuel, et des sondages électroniques au sujet des sites et des musées. La Société participe à l'initiative fédérale Service Canada, et on pourra accéder aux sites à partir du site Web de Place Canada et de comptoirs de services à travers le Canada.

Au cours de la période de planification, la Société continuera de déployer des efforts pour donner au public accès à sa collection et au matériel connexe ainsi qu'aux connaissances qui en découlent. Cet accès sera grandement facilité par l'ajout d'une version destinée au public des bases de données de la bibliothèque et de la collection dans Internet. On permettra ainsi d'accéder aux images des objets et aux résultats de recherches connexes, de même qu'aux données fondamentales relatives à la collection. De plus, au cours de la période de planification, on ajoutera un moteur de recherche permettant d'établir des liens entre les données relatives aux objets, aux documents de bibliothèque, à la documentation spécialisée, aux dessins techniques et aux photographies.

Afin que la Société puisse atteindre son public, elle fera encore de la numérisation de ses fonds une priorité. Des images de tous les objets de la collection seront disponibles d'ici 2001–2002. Par la suite, le matériel de recherche connexe, les photographies, les dessins et les enregistrements vidéo et audio deviendront prioritaires.

On continuera d'élargir les horizons des publications relatives aux collections comme *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, afin qu'elles portent sur des nouveaux domaines d'intérêt et qu'elles incluent du matériel animé, vidéo et audio. On facilitera davantage l'accès à des publications et à des documents de recherche plus longs, et une nouvelle publication, intitulée *A Closer Look*, traitant d'objets particuliers verra le jour. On envisagera aussi la possibilité de diffuser d'autres publications par voie électronique, par exemple, la *Revue d'histoire de la culture matérielle*.

En plus d'afficher des quantités importantes de documents de référence sur la collection, les sites Web permettent à la Société de réaliser et de diffuser auprès d'un vaste public des produits intellectuels spécialisés; ils fournissent un contexte et une signification scientifique et technique au patrimoine canadien. Les types de produits les plus en demande ont été établis, et on a élaboré un projet, sur le thème de « La transformation du Canada », qui met en évidence des applications démontrant comment la science et la technologie ont changé le Canada. Un tel projet nécessite de nouvelles ressources humaines et financières que l'on ne saurait puiser à l'interne sans répercussions sérieuses sur l'exécution de toutes les autres activités. Il faudra donc chercher des sources de financement externes et former des partenariats. La Société recueillera également de l'information destinée à des publics mieux ciblés, et ce, afin d'adapter les nouveaux produits en fonction de l'évolution des tendances du marché.

La prestation de services électroniques exige un engagement permanent substantiel en termes de ressources humaines et financières. La Société a déjà investi des sommes considérables pour les équipements et les logiciels. Il est aussi évident que la popularité des services électroniques engendrera de nouvelles pressions sur le personnel affecté aux programmes publics et sur les conservateurs, surtout dans les domaines de l'élaboration du contenu et de la publication. Ces services s'ajoutent aux services conventionnels d'un musée et, sans ressources supplémentaires, il nous sera impossible de les perfectionner davantage. Même si on peut obtenir par le parrainage et les partenariats, ainsi que par les initiatives fédérales telles « Gouvernement en direct » et « Initiative de numérisation du contenu culturel canadien » des ressources initiales, il faut pouvoir compter sur des ressources permanentes pour assurer le maintien et le soutien de ces nouveaux services.

Indicateur de rendement

- Nombre de visites sur les sites Web

Publications

Pour favoriser la compréhension du patrimoine technologique et scientifique du Canada, les connaissances accumulées dans le cadre des activités de recherche, de collection et de préservation doivent être diffusées à l'échelle mondiale. Ces connaissances revêtent de l'importance aux yeux d'autres musées, de chercheurs et de membres intéressés du public, tant au Canada qu'à l'étranger. Les publications constituent un moyen efficace de partager l'information.

Les activités de publication visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Approche stratégique

La Société utilise plusieurs moyens pour atteindre ses objectifs en fait de publications. Les documents spécialisés sont publiés sous divers formats, adaptés aux besoins d'autres musées et chercheurs. La série interne *Transformation* comprend une sélection des documents d'évaluation historique les plus intéressants. Des monographies consacrées à des sujets spécialisés et rédigées à l'interne, ou par des chercheurs de l'extérieur, sont publiées dans la *Revue d'histoire de la culture matérielle*. Les séries *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, à l'intention du grand public, fournissent des renseignements supplémentaires au sujet des principales expositions. De plus, il arrive que des monographies soient produites à l'intention de publics précis, pouvant aller des enfants aux passionnés d'un sujet en particulier.

Perspective pour cinq ans

La Société a l'intention de mettre l'accent sur la présentation de nouvelles monographies sur les sites Web et surveillera attentivement les demandes de publications plus érudites afin de déterminer jusqu'à quel point leur diffusion électronique pourrait s'avérer plus efficace et moins coûteuse que leur production sur papier. Des sondages seront menés afin de déterminer avec exactitude quels types d'information répondraient le mieux aux besoins des visiteurs en ligne, tant au pays qu'à l'étranger. La Société entend poursuivre la production de monographies occasionnelles et de toutes les séries existantes (voir le tableau 5), et elle entend surveiller de près l'augmentation de la publication de documents dans la série *Transformation*.

Indicateur de rendement

- Exécuter les activités de publication en respectant le plan annuel

TABLEAU 5

Plan de publication 2001–2006

Année	*Profil de collection*	*Choix du conservateur*	*Transformation*	*R.H.C.M.*	*Monographies*
2001–2002	Chemin de fer	Innovation Canada	Moyens de Transport	nº 53	MSTC – Collection des photographies du CN
	Tracteurs	Tracteurs		nº 54	CNR Diesel Locomotives (publication conjointe)
	Télévision				
2002–2003	Métrologie	Technologie des feux de forêt	Instrumentation scientifique	nº 55	MSTC – Collection des photographies du CN
	Motoneiges			nº 56	
		Phare – Cape North			BE2c
2003–2004	Moteurs hors-bord	Production d'énergie	Communications	nº 57	MSTC – Collection des photographies du CN
	Cuisinières électriques			nº 58	
2004–2005	Technologie des feux de forêt	N/D	Ressources renouvelables	nº 59	MSTC – Collection des photographies du CN
	Carrioles et voitures			nº 60	Curtiss Seagull
2005–2006	Caméras	N/D	Ressources naturelles	nº 61	Le vol à voile au Canada
	Téléphonie			nº 62	

Société du MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

ACTIVITÉS DE SOUTIEN

Un certain nombre d'activités sont entreprises afin d'appuyer les activités muséologiques de la Société, soit la gestion des installations, la production de recettes et l'administration.

Installations

Les installations font partie intégrante de l'exploitation des musées. Elles servent principalement à accueillir les visiteurs et à abriter la collection, et on y trouve aussi les locaux pour les employés.

Les installations influent beaucoup sur la fréquentation d'un musée. Une « bonne » architecture attire les visiteurs, contribue à créer une ambiance et fait partie de l'image projetée comme symbole du mandat de l'établissement. Les commentaires des visiteurs portent en grande partie sur leur satisfaction ou leur insatisfaction quant à la qualité des installations et des services connexes. Pour satisfaire les visiteurs du Musée, il faut déployer des efforts particuliers, différents de ceux requis pour gérer les bureaux.

De même, pouvoir disposer d'entrepôts appropriés est essentiel à la sauvegarde à long terme de la collection. Cela exige un contrôle des facteurs environnementaux qui peuvent contribuer à la détérioration des pièces de collection. La taille de certaines pièces suppose des conditions particulières pour les rendre accessibles et les déplacer au besoin.

Les activités relatives aux installations visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Offrir des installations de qualité pour appuyer les programmes publics, protéger la collection et promouvoir l'efficacité opérationnelle.***

Approche stratégique

La Société établira un plan à long terme des installations pour en assurer l'utilisation efficace et pour répondre aux besoins des programmes publics et de l'entreposage de sa collection. Parce qu'elle occupe un certain nombre d'immeubles loués, elle déploiera tous les efforts possibles pour tirer parti des conditions actuelles du marché et réduire ses coûts lorsque ce sera réalisable.

Dans le cadre de ses activités et programmes publics, la Société a dressé des plans d'aménagement de site pour chacun de ses musées. Même si elle ne possède pas le financement requis pour donner suite à ces concepts, la Société prendra toutes les décisions intérimaires concernant les sites dans le contexte de ces plans.

Des entrepôts appropriés sont essentiels à la sauvegarde à long terme de la collection. Pour abriter adéquatement des pièces de collection, dans la plupart des cas, il faut munir les entrepôts de contrôles qui règlent la température, le niveau d'humidité, la qualité de l'air et l'éclairage. Toutes ces exigences devront être prises en compte lorsqu'on examinera les entrepôts et répartira des pièces de collection dans ces locaux.

La Société disposera d'un programme d'inspections régulières de tous ses immeubles pour en assurer l'entretien ponctuel et éviter d'éventuelles réparations coûteuses à la suite de problèmes non décelés. La conformité aux codes pertinents de construction et de sécurité sera également surveillée régulièrement.

Perspective pour cinq ans

La Société continuera d'apporter des améliorations et d'effectuer des réparations importantes aux immeubles, et cela, en conformité avec le plan des installations de longue durée, le plan d'investissement et les plans d'aménagement de chaque site. Les besoins de la Société en termes de dépenses en capital – dépenses associées aux plans d'aménagement des sites et à l'évaluation des conditions des bâtiments – ont été signalés au Conseil du Trésor, et ce, dans le cadre d'un examen général des projets d'immobilisation longtemps retardés. Puisque les baux de certains immeubles occupés par la Société viendront à échéance durant la période de planification, il sera nécessaire de réexaminer ces immeubles, en vue des négociations de renouvellement des baux.

La Société continuera ses discussions avec le gouvernement en ce qui concerne un nouvel emplacement ou encore un nouveau bâtiment pour le **Musée des sciences et de la technologie du Canada**. Cependant, au cours de la période de planification, on donnera la priorité aux mesures correctives nécessaires pour rendre le bâtiment conforme aux lignes directrices du Conseil national de recherches, établies en 1992, relatives à l'évaluation sismique des immeubles existants, c'est-à-dire : renforcer les étagères de rangement des objets de la collection, fixer les objets lourds sur les étagères et installer des gicleurs.

Dès l'achèvement de la consolidation de l'espace d'entreposage pour sa collection, la Société poursuivra ses efforts pour améliorer la conformité aux normes quant à l'éclairage, aux variations de température, au nettoyage et à l'accès aux objets de la collection dans les entrepôts. La priorité devra être accordée à la construction d'une aire d'entreposage munie de contrôles permettant de régler la température et le niveau d'humidité pour l'entreposage de documents et de photographies dans l'ancien entrepôt des voitures, situé au 2380, chemin Lancaster.

Figurent parmi les autres projets à réaliser au cours des cinq prochaines années, le recouvrement des terrains de stationnement, l'installation d'une sortie de secours, l'amélioration de l'accès à l'Observatoire, la relocalisation de la salle de contrôle de la sécurité, et le remplacement des remorques dans le but d'ajouter de l'espace pour la programmation destinée au public.

Au **Musée de l'aviation du Canada**, la priorité absolue est accordée à la construction d'un entrepôt pour la collection, et ce, afin de protéger des aéronefs irremplaçables en péril depuis longtemps. Au cours de la période de planification, la Société poursuivra ses efforts pour obtenir les fonds et les approbations nécessaires en vue de réaliser ce projet trop longtemps retardé. Entre-temps, le plan d'aménagement du site du Musée sera revu et mis à jour, y compris les demandes du Rockcliffe Flying Club, et on effectuera une analyse environnementale de l'emplacement proposé pour le nouveau bâtiment d'entreposage. Un autre projet vise la conversion du système de climatisation et de chauffage à l'électricité en une source d'énergie plus économique. Les propositions reçues indiquent que des économies d'énergie substantielles peuvent être réalisées par l'installation d'un système de chauffage et de climatisation alimenté par l'eau souterraine ainsi que par la simplification du réseau de canalisations et par l'optimisation de l'équipement de traitement de l'air. En outre, la construction du nouvel immeuble à bureaux débutera en 2001 pour se terminer à la fin mars 2002.

Les plans de la Société visant le **Musée de l'agriculture du Canada** comprennent l'occupation complète de l'immeuble 94, pour qu'il y installe ses bureaux et y aménage une nouvelle aire d'exposition permanente pouvant servir toute l'année. La Société prévoit également accroître la portée de l'entente conclue avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada en ajoutant d'autres pâturages et des installations pour entreposer le fourrage sur le site, conformément au plan directeur.

Afin de réaliser les objectifs pour la gestion des installations, on surveillera de près les coûts d'occupation par mètre carré.

Indicateurs de rendement

- Maintenir le pourcentage des installations qui respectent les codes de santé, de sécurité et de bâtiment
- Coût total d'occupation au mètre carré

Production de recettes

La production de recettes procure un moyen d'obtenir des fonds qui s'ajoutent aux crédits gouvernementaux et contribue ainsi à la réalisation du mandat de la Société. Le succès des activités productrices de recettes dépend d'une bonne connaissance du marché et du développement de produits attrayants et vendables.

Ces activités aident en outre la Société à créer des liens plus solides avec ceux et celles qui l'appuient et avec les diverses communautés. En effet, la Société et ses musées ont avantage à consolider de telles alliances avec des individus, par le biais d'activités comme le programme d'adhésion, ou avec des entreprises, par le biais du parrainage.

Les activités de production de recettes visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour s'acquitter de son mandat.***

Approche stratégique

La Société lancera une série d'initiatives productrices de recettes. Toute action en ce sens doit rester fidèle aux paramètres et à l'esprit de son mandat. En aucun cas, le coût de ces activités ne doit excéder le montant des recettes.

Les activités relatives à la production de recettes ont été regroupées en trois catégories :

Recouvrement des coûts – Il s'agit de frais prélevés pour recouvrer une partie les coûts de certains services offerts au public dans le cadre du mandat de la Société. On évaluera les activités pour s'assurer que les frais d'utilisation sont établis en fonction des services offerts et qu'ils ne dissuadent aucunement les visiteurs d'utiliser ces services.

Opérations commerciales – Ce sont des activités dont l'objet principal consiste à réaliser des profits nets qui seront utilisés pour appuyer les programmes des musées. Les diverses activités seront gérées à l'aide d'états des profits et pertes dans le but de contrôler la rentabilité. Dans le choix des activités, la préférence ira à celles qui serviront de complément aux programmes et aux collections des musées.

Développement d'entreprise – Les projets de développement d'entreprise sont élaborés de façon à offrir aux membres du secteur public ou privé la possibilité de s'associer aux activités des musées. La Société a adopté une formule comportant trois volets. Le premier a trait au parrainage commercial (commandite) des propriétés de la Société, l'accent étant mis sur les expositions, les programmes et les activités spéciales, de même que sur les initiatives relatives aux sites Web. Dès le début du processus de sélection des expositions ou des programmes, on évalue les possibilités de parrainage. Le deuxième volet consiste en un vaste programme d'adhésion qui encourage l'établissement de liens étroits entre le public de la région et les musées de la Société. Ce programme continuera d'offrir une série d'avantages afin d'attirer de nouveaux membres et de maintenir le taux de renouvellement des adhésions. Enfin, le troisième volet concerne les collectes de fonds en général, allant des campagnes de financement annuelles ainsi que des programmes de dons importants et de dons planifiés jusqu'à la sollicitation auprès de fondations. Il s'agira avant tout de cerner et de cibler des segments précis du grand public plus susceptibles d'appuyer la Société et ses musées en tant qu'établissements culturels.

Perspective pour cinq ans

La Société poursuivra activement les activités productrices de recettes. Le succès de certaines d'entre elles, comme les droits d'entrée et les ventes dans les boutiques, est toutefois tributaire de la fréquentation des musées. La Société fonde ses projections de revenus associés à ces activités sur un taux de fréquentation qui demeurerait stable au cours de la période de planification. De même, les initiatives que lance la Société en matière de programmation publique influent sur la commandite. Les budgets seront révisés pour qu'on tienne compte des modifications dans les taux de fréquentation et des nouvelles possibilités de production de recettes au fur et à mesure qu'elles se présenteront. Au tableau 6, on indique les principales sources de revenus pour les cinq prochaines années.

Avant d'examiner le potentiel de revenus, il faut souligner qu'aucun des musées de la Société ne dispose d'installations publiques qui se prêtent à des activités productrices de recettes. Les établissements ont donc une capacité limitée de mettre sur pied des activités commerciales comme un cinéma IMAX ou des salles de réception qui, dans bien des cas, sont des sources de revenus importantes pour les musées. Pour combler cette lacune, la Société entend augmenter la gamme des biens et des services qu'elle vend à partir de ses sites Web. La Société propose déjà des catalogues en ligne des articles vendus dans ses boutiques, et elle s'attend à ce qu'il y ait une demande pour des reproductions de photos, de dessins et d'autres documents de la collection, une fois que l'accès en sera facilité et que les questions reliées aux droits d'auteurs auront été résolues. Durant la période de planification, il est probable que l'on puisse ajouter aux sites la possibilité de payer en ligne ces produits ainsi que les réservations de billets pour les programmes publics.

Indicateur de rendement

- Pourcentage des objectifs atteints en matière de recettes

TABLEAU 6

Plan des recettes 2001–2006

Source	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
(en milliers de dollars)					
Opérations					
Recouvrement des coûts					
Droits d'entrée et programmes					
Sciences et technologie	825 $	830 $	830 $	830 $	830 $
Aviation	420	420	425	445	445
Agriculture	190	190	195	195	200
Autres	350	350	355	355	355
Opérations commerciales	1 215	1 215	1 220	1 220	1 225
Développement d'entreprise	425	425	425	425	425
Intérêts	150	135	135	135	135
Total	3 575 $	3 565 $	3 585 $	3 605 $	3 615 $

Administration

Par activités administratives, on entend la consultation, les services de soutien et le contrôle des ressources. La Société s'efforce d'utiliser de façon optimale les ressources consacrées aux activités administratives en cherchant à établir un équilibre entre le coût et la qualité des services.

Les activités relatives à l'administration visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.***

Approche stratégique

En tant que société d'État, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada est assujettie à un grand nombre de lois, de règlements et de politiques gouvernementales. Sa stratégie consiste en gros à se comporter en bonne citoyenne : elle s'efforce de fonctionner de manière efficace, efficiente et économique, conformément aux exigences législatives, aux bonnes pratiques commerciales et aux normes déontologiques de gestion.

La Société est consciente de l'importance de son personnel et de la contribution que ses effectifs apportent à la réalisation de son mandat et de ses objectifs.

Perspective pour cinq ans

La priorité continuera d'être donnée à l'amélioration de la gestion des ressources humaines au cours de la période de planification afin qu'on assure la disponibilité du personnel possédant les compétences et l'expérience requises pour la dotation de postes importants. Le système d'information actuel sur les ressources humaines sera remplacé par un système qui reflétera mieux les profils des employés et qui deviendra ainsi l'élément central de la planification future des ressources humaines. La Société mettra en œuvre un nouveau système de classification au début de la période de planification.

Dans le contexte actuel, la Société continuera de mettre l'accent sur une gestion efficace des activités de soutien. Une nouvelle stratégie axée sur les technologies de l'information et un plan seront mis en œuvre au cours des trois prochaines années afin de tirer le meilleur parti possible de l'investissement en matériel informatique et de soutenir efficacement la prestation des programmes. Quant aux systèmes administratifs, la stratégie prévoit, d'une part, la mise en place d'autres services intranet et, d'autre part, une plus grande intégration des systèmes administratifs dans le but de réduire le temps consacré à la saisie des données et d'améliorer la production de rapports.

Indicateur de rendement

- Pourcentage des ressources allouées aux frais généraux

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

RÉSUMÉ FINANCIER 2001-2002 À 2005-2006

Le tableau ci-après présente le bilan, l'état des résultats et les bénéfices non répartis, de même qu'un état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice précédent et courant, ainsi que pour la période de planification.

Note : Les recettes découlant du développement d'entreprise varient d'une année à l'autre, selon les possibilités de commandite et de collecte de fonds. Les budgets sont ajustés annuellement à l'intérieur d'une moyenne quinquennale, et des objectifs précis sont établis pour l'Année 1 du plan. Il faut également noter que les dons en nature n'apparaissent pas dans le total du budget du développement d'entreprise.

TABLEAU 7

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, et pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
BILAN							
Actif							
À court terme							
Encaisse et placements à court terme	2 331 $	2 601 $	2 459 $	2 687 $	2 935 $	3 303 $	3 681 $
Débiteurs							
Ministères	452	450	450	450	450	450	450
Autres	262	175	175	175	175	175	175
Stocks	362	400	400	400	400	400	400
Frais payés d'avance	191	20	20	20	20	20	20
	3 598	3 646	3 504	3 732	3 980	4 348	4 726
Encaisse et placements affectés	231	180	185	190	195	200	210
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Immobilisations	8 883	10 066	11 108	11 056	10 835	10 640	10 468
	12 713	13 893	14 798	14 979	15 011	15 189	15 405
Passif et avoir							
À court terme							
Créditeurs et frais courus							
Ministères	180	300	300	300	300	300	300
Autres	1 604	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600	1 600
Portion à court terme des indemnités de cessation d'emploi courues	32	32	32	32	32	32	32
Revenus reportés	43	–	–	–	–	–	–
	1 859	1 932	1 932	1 932	1 932	1 932	1 932
Indemnités de cessation d'emploi courues	1 258	1 260	1 280	1 300	1 320	1 340	1 360
Autres revenus reportés	231	180	185	190	195	200	210
Financement des immobilisations reporté	8 883	10 066	11 108	11 056	10 835	10 640	10 468
Avoir du Canada	482	455	293	510	729	1 077	1 435
	12 713 $	13 893 $	14 798 $	14 979 $	15 011 $	15 189 $	15 405 $

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

F-2

TABLEAU 7 (suite)

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, et pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
ÉTAT DES RÉSULTATS ET AVOIR DU CANADA							
Revenus							
Recouvrement des coûts							
Droits d'entrée et programmes							
Sciences et technologie	844 $	820 $	825 $	830 $	830 $	830 $	830 $
Aviation	433	450	420	420	425	445	445
Agriculture	189	235	190	190	195	195	200
Autres	432	380	350	350	355	355	355
Activités commerciales	1 264	1 040	1 215	1 215	1 220	1 220	1 225
Développement d'entreprise	355	550	425	425	425	425	425
Intérêts	178	150	150	135	135	135	135
Total des revenus	3 695	3 625	3 575	3 565	3 585	3 605	3 615
Dépenses							
Gestion de la collection	6 049	6 100	6 155	7 000	7 000	7 000	7 000
Exploitation des installations d'exposition							
Sciences et technologie	6 675	6 250	7 065	6 480	6 480	6 480	6 480
Aviation	3 855	4 400	4 465	4 100	4 100	4 100	4 100
Agriculture	1 797	1 900	1 720	1 700	1 700	1 600	1 600
	12 327	12 550	13 250	12 280	12 280	12 180	12 180
Activités de soutien							
Direction et Conseil	467	520	565	485	485	485	485
Développement d'entreprise	452	490	550	500	500	500	500
Logement	360	385	475	400	400	400	400
Protection	212	210	210	220	220	220	220
Administration	2 731	2 965	2 860	2 800	2 800	2 800	2 800
	4 222	4 570	4 660	4 405	4 405	4 405	4 405
Amortissement, etc.	1 259	1 373	1 515	1 508	1 477	1 451	1 427
	23 857	24 593	25 580	25 193	25 162	25 036	25 012
Excédent des dépenses sur les revenus	20 162 $	20 968 $	22 005 $	21 628 $	21 577 $	21 431 $	21 397 $
Crédit parlementaire	20 036	20 941	21 843	21 836	21 805	21 779	21 755
Bénéfice net (perte nette)	(126)	(27)	(162)	208	228	348	358
Solde de l'avoir du Canada au début de l'exercice	608 $	482 $	455 $	293 $	501 $	729 $	1 077 $
Solde de l'avoir du Canada à la fin de l'exercice	482 $	455 $	293 $	501 $	729 $	1 077 $	1 435 $

TABLEAU 7 (suite)

Résumé financier pour les exercices précédent et en cours, et pour la période de planification

(en milliers de dollars)

	1999 2000	2000 2001	2001 2002	2002 2003	2003 2004	2004 2005	2005 2006
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE							
Revenus d'opérations							
Bénéfice net (perte nette)	(126 $)	(27 $)	(162 $)	208 $	228 $	348 $	358 $
Éléments sans incidence sur l'encaisse							
Amortissement des immobilisations	1 259	1 373	1 515	1 508	1 477	1 451	1 427
Amortissement du financement des immobilisations reporté	(1 259)	(1 373)	(1 515)	(1 508)	(1 477)	(1 451)	(1 427)
Apports constatés à titre de revenu	(55)	(65)	(40)	(40)	(40)	(40)	(40)
	(181)	(92)	(202)	168	188	308	318
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement	(908)	295	–	–	–	–	–
Variations des prestations de cessation d'emploi courues	237	2	20	20	20	20	20
Total lié aux activités d'exploitation	(852)	205	(182)	188	208	328	338
Activités d'investissement							
Acquisition d'immobilisations	(2 197)	(2 556)	(2 556)	(1 456)	(1 256)	(1 256)	(1 256)
Augmentation (diminution) dans l'encaisse et placements affectés	(41)	51	(5)	(5)	(5)	(5)	(10)
Total lié aux activités d'investissement	(2 238)	(2 505)	(2 561)	(1 461)	(1 261)	(1 261)	(1 266)
Activités de financement							
Financement pour l'acquisition d'immobilisations	2 197	2 556	2 556	1 456	1 256	1 256	1 256
Apports affectés et revenus de placement connexes	96	14	45	45	45	45	50
Total lié aux activités de financement	2 293	2 570	2 601	1 501	1 301	1 301	1 306
Augmentation (diminution) de l'encaisse	(797)	270	(142)	228	248	368	378
Encaisse et placement à court terme au début de l'exercice	3 128	2 331	2 601	2 459	2 687	2 935	3 303
Encaisse et placement à court terme à la fin de l'exercice	2 331 $	2 601 $	2 459 $	2 687 $	2 935 $	3 303 $	3 681 $

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

RÉSUMÉ DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2001-2002

Le budget de fonctionnement de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada pour l'année 2001–2002 se chiffre à 24 593 000 $. Ce budget s'appuie sur la méthode de comptabilité d'exercice.

	Budget 2001–2002	Budget 2000–2001
(en milliers de dollars)		
Revenus		
Exploitation		
Recouvrement des coûts		
Droits d'entrée		
Sciences et technologie	825 $	850 $
Aviation	420	415
Agriculture	190	160
Autres	350	360
	1 785	1 785
Développement	425	500
Activités commerciales	1 215	1 365
Intérêt	150	90
Revenus d'opérations	3 575	3 740
Crédits budgétaires		
Budget des dépenses principal	22 884	20 298
Convention collective		327
Achat d'immobilisations	(2 556)	(1 195)
Amortissement du financement des immobilisations reporté	1 515	1 135
Total (crédits budgétaires)	21 843	20 565
Total des revenus	25 418 $	24 305 $
Dépenses		
Gestion de la collection	6 155 $	6 585 $
Gestion des installations publiques et programmes		
Sciences et technologie	7 065	6 565
Aviation	4 465	3 810
Agriculture	1 720	1 450
	13 250	11 825
Services de soutien communs		
Direction et Conseil	565	570
Développement	550	550
Locaux	475	480
Protection	210	225
Administration	2 860	2 915
	4 660	4 740
Autres dépenses		
Réserve	–	195
Amortissement	1 515	1 135
	1 515	1 330
Total des dépenses	25 580	24 480
Surplus (déficit)	(162 $)	(175 $)

Postulats

Le budget de fonctionnement de 2001–2002 repose sur les postulats suivants :

Droits d'entrée

Le montant de recettes que l'on prévoit obtenir grâce aux droits d'entrée en 2001–2002 est fondé sur l'hypothèse que la fréquentation demeurera stable. Les prévisions ne tiennent compte d'aucune modification de prix qui pourrait s'appliquer en 2001–2002.

Autre recouvrement des coûts

La Société offre une variété de services aux visiteurs des musées et à d'autres clients selon le principe du recouvrement des coûts. Il s'agit essentiellement des expositions itinérantes, de l'opération à la ferme et de la location des locaux. Ces services ont été la source de recettes qui ont augmenté d'une façon régulière ces dernières années, mais qui devraient se maintenir stables dorénavant.

Activités commerciales

Les recettes provenant des boutiques et des cafétérias du Musée des sciences et de la technologie du Canada, du Musée de l'aviation du Canada et du Musée de l'agriculture du Canada dépendent directement du nombre de visiteurs. Comme le magasin au MSTC fonctionne à plein régime durant la saison principale, on ne prévoit pas d'accroissement dans l'avenir immédiat. Les recettes de la boutique du MAvC ont augmenté, mais on s'attend à ce qu'elles se stabilisent. Les plans comprennent une boutique hors-site, mais celle-ci ne sera mise en place que si l'on obtient un site qui apporte un retour d'investissement acceptable. On s'attend à un modeste bénéfice de la vente par catalogue. Les résultats continueront d'être revus, et les prévisions seront corrigées dans les plans à venir. Les sites Web continueront d'être gérés de façon à ce qu'on puisse accroître cette méthode de distribution.

L'exploitation des services alimentaires s'effectue sur une base contractuelle. Les résultats prévus représentent le revenu de location. La Société a installé deux simulateurs, un au MSTC et l'autre au MAvC dans le but d'enrichir l'expérience des visiteurs et de générer des recettes nettes.

Intérêts

Ce poste consiste surtout en revenus d'intérêts et en indemnités pour la perception des taxes provinciales.

Développement

Les activités de développement comprennent la commandite, la collecte de fonds et le programme d'adhésion.

Crédits budgétaires

Les montants des crédits budgétaires compris dans le budget de fonctionnement de 2001–2002 sont les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor à la suite de son examen du plan financier annuel.

Dépenses

Les dépenses du budget de fonctionnement ont été allouées selon les priorités de la Société, telles que décrites dans le Plan d'entreprise.

Engagements importants

La Société a conclu divers engagements se rapportant principalement aux locaux. Les paiements minimaux relatifs à ces engagements atteignent 2 864 000 $ pour 2001–2002.

RÉSUMÉ DU BUDGET DES IMMOBILISATIONS 2001-2002

Le budget des immobilisations de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada pour l'année 2001–2002 se chiffre à 2 556 000 $. Ce budget s'appuie sur la méthode de comptabilité d'exercice.

	Budget 2001–2002	Budget 2000–2001
(en milliers de dollars)		
Dépenses		
Gestion de la collection	100 $	180 $
Gestion des installations publiques et programmes		
Sciences et technologie	400	390
Aviation	1 425	310
Agriculture	425	160
	2 250	860
Services de soutien communs		
Protection	80	20
Administration	76	110
	156	130
Réserve	50	25
Total des dépenses	2 556 $	1 195 $

Postulats

Le budget des immobilisations de 2001–2002 repose sur les postulats suivants :

Provenance des fonds

Ce budget s'appuie sur les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor, après analyse du plan financier annuel.

Dépenses

Les dépenses prévues au Budget des immobilisations ont été réparties conformément aux priorités de la Société, telles qu'énoncées dans le Plan d'entreprise.